

# REPORT DI SOSTENIBILITÀ

2023

[www.rustichella.it](http://www.rustichella.it)





# INDICE

<b>0</b>	<b>Introduzione</b>	<b>5</b> Lettera agli stakeholder
<b>1</b>	<b>Il nostro percorso per la creazione del valore sostenibile</b>	<b>8</b> 1.1 Linea d'azione 1. Analisi ESG <b>9</b> 1.2 Linea di azione 2. Definizione del Piano di Sostenibilità di Rustichella <b>10</b> 1.3 Il Piano di Sostenibilità 2024-2026 di Rustichella d'Abruzzo
<b>2</b>	<b>Identità e governance</b>	<b>21</b> 2.1 La società <b>27</b> 2.2 I valori <b>28</b> 2.3 La qualità del prodotto nel rispetto dell'ambiente <b>29</b> 2.4 Struttura organizzativa <b>30</b> 2.5 Valore economico sostenibile <b>32</b> 2.6 Le nostre persone
<b>3</b>	<b>Metodologia</b>	<b>35</b> Metodologia
<b>4</b>	<b>Sostenibilità ambientale</b>	<b>37</b> Sostenibilità ambientale
<b>5</b>	<b>Responsabilità sociale</b>	<b>55</b> Responsabilità sociale
<b>6</b>	<b>Etica nella governance dell'impresa</b>	<b>67</b> Etica nella governance dell'impresa
<b>7</b>	<b>Appendice</b>	<b>77</b> I KPI di Rustichella d'Abruzzo per lo sviluppo sostenibile <b>80</b> VSME Content Index <b>81</b> Tabella di raccordo tra le 3 dimensioni della sostenibilità e i GRI Standards





## LETTERA AGLI STAKEHOLDER

### Cari Stakeholder,

è con piacere che **RUSTICHELLA D'ABRUZZO** presenta il suo primo Report di Sostenibilità, un documento che sintetizza il percorso intrapreso dalla società per uno sviluppo sostenibile.

Dal 1924 lavoriamo con passione e impegno, come una famiglia, per garantire la continuazione di un'antica arte, patrimonio di storia e di cultura del nostro territorio. La nostra attività ci ha permesso nel tempo di portare i valori di una grande famiglia, della nostra terra e del nostro Paese in tutto il mondo. Una storia di pasta e di famiglia è l'immagine che più ci rappresenta oggi.

Il 2023 è stato un anno caratterizzato da nuove sfide che abbiamo intrapreso per avviare un percorso di creazione e condivisione del valore con tutti gli stakeholder. Tra le iniziative più importanti, è stato avviato il progetto di sostenibilità con un percorso durato più di un anno e che, grazie all'impegno quotidiano di ognuno di noi, ha permesso di scandire e dare maggiore spessore ai valori della sostenibilità ambientale, della responsabilità sociale e dell'etica nella governance, sull'organizzazione e sull'identità di **RUSTICHELLA D'ABRUZZO**. In questo percorso, la società ha definito una strategia di medio-lungo termine di sostenibilità, fatta di obiettivi e azioni, di sfide e di responsabilità condivise da tutti noi.

Durante questo primo anno è stato fatto molto, ma c'è ancora tanto da fare. Siamo tutti consapevoli, infatti, che gli sforzi profusi sono solo l'inizio di un importante cambiamento fatto dalla nostra società per contribuire attivamente alla sostenibilità per l'ambiente e per le persone. Per questo ci teniamo a ringraziare particolarmente, tutti coloro che contribuiscono a sostenere ogni giorno, con coraggio, determinazione e con un'energia vitale la sensibilità di **RUSTICHELLA D'ABRUZZO** alla sostenibilità ambientale e alla responsabilità sociale, perché è su questi valori che da sempre si realizza il nostro contributo per la costruzione di un futuro migliore.

Siamo fieri di condividere con i nostri stakeholder il risultato di tutte le azioni che quotidianamente portiamo a termine e gli impegni che abbiamo assunto per sostenere i valori e gli ideali che da 100 anni contraddistinguono la nostra azienda.

Consiglio di Amministrazione

---





## IL NOSTRO PERCORSO PER LA CREAZIONE DEL VALORE SOSTENIBILE

Il percorso per la creazione di valore sostenibile di **RUSTICHELLA D'ABRUZZO** prende avvio ad inizio 2023 con una serie di attività tese a rendere la sostenibilità il fulcro centrale attorno al quale si sviluppa la strategia aziendale.

Le attività fino ad oggi svolte possono essere ricomprese all'interno di due linee d'azione: analisi ESG e definizione della strategia di sostenibilità.

La prima linea d'azione – analisi ESG – ha permesso alla società di fissare la situazione "as is", al fine di comprendere il posizionamento ESG dell'impresa rispetto al settore di riferimento. Tale azione ha costituito il punto di partenza per l'identificazione delle policy e delle azioni volte a migliorare nel tempo l'approccio alla sostenibilità e la sua relazione con il sistema dei processi operativi aziendali.

La seconda linea d'azione – definizione della strategia di sostenibilità – ha interessato la messa a punto di un ampio insieme di iniziative confluite nella definizione di un Piano di Sostenibilità. L'intento è di integrare la sostenibilità nella strategia aziendale, per definire un percorso di crescita che porti alla creazione di un valore condiviso e sostenibile.



## 1.1 LINEA D'AZIONE 1. ANALISI ESG

La valutazione della situazione "as is" dell'impresa, con riferimento ai fattori ambientali, sociali e della governance dell'impresa, ha permesso di posizionare l'azienda rispetto al settore di riferimento. Le attività sono state condotte attraverso uno screening della documentazione di riferimento e alle informazioni pubbliche disponibili, interviste strutturate al management e approfondimento della conoscenza del sistema dei processi operativi aziendali, allo scopo di riconoscere le attività della catena del valore di **RUSTICHELLA D'ABRUZZO** a maggiore impatto ambientale e sociale. Il lavoro si è tradotto una serie di schemi conclusivi che hanno permesso di identificare da un lato il posizionamento della strategia e della gestione rispetto ai fattori e ai rischi ESG connessi all'attività svolta e, dall'altro, le potenziali azioni e il loro ordinamento secondo un principio di priorità allineato con l'orientamento strategico di fondo di **RUSTICHELLA D'ABRUZZO**. Ogni variabile ESG è stata analizzata in modo dettagliato per cogliere le criticità, gli aspetti rilevanti, le aree di miglioramento e gli impegni per un futuro migliore.

L'assessment ESG, realizzato con il supporto di un advisor esterno, non ha evidenziato violazioni, ma esigenze di miglioramento, alcune già in corso di implementazione da parte della società.

Nel corso dell'analisi non sono emersi eventi di non conformità rilevante, né azioni penali e sanzioni relative ai processi e ai prodotti aziendali. La difettosità dei prodotti è risultata in linea con gli standard accettati e comunque gli eventuali resi non dipendono da questioni legate alla salute e alla sicurezza del consumatore.

L'attenzione al capitale umano è da sempre centrale per **RUSTICHELLA D'ABRUZZO**.

Le attività condotte di questa prima linea di azione hanno fornito una visione olistica dell'impresa, dei suoi processi e delle risorse utilizzate, mettendo in risalto il ruolo dei fattori ESG ed evidenziando i rischi di sostenibilità per la società. Inoltre, l'assessment ha consentito di approfondire il posizionamento strategico e competitivo di **RUSTICHELLA D'ABRUZZO** sui fattori ESG rispetto alle variabili strategiche per il proprio settore di riferimento.

### LINEA D'AZIONE 1. ANALISI ESG

### OBIETTIVI

#### Analisi ESG

- Valutare l'impatto delle strategie e delle azioni già intraprese da **RUSTICHELLA D'ABRUZZO** sulle variabili critiche di sostenibilità
- Riconoscere i rischi di sostenibilità connessi ai processi, alle attività e ai prodotti aziendali
- Identificare le azioni correttive da intraprendere e le potenziali azioni di miglioramento per il supporto di strategie sostenibili di medio-lungo termine

#### Gap Analisi ESG

- Identificare il ruolo e il peso dei fattori ESG nel settore di riferimento di **RUSTICHELLA D'ABRUZZO**
- Migliorare la comprensione dei rischi connessi all'attività aziendale, supportare le azioni correttive e gli interventi di miglioramento

## 1.2 LINEA D'AZIONE 2. DEFINIZIONE DEL PIANO DI SOSTENIBILITÀ DI RUSTICHELLA

Nel corso del 2023, **RUSTICHELLA D'ABRUZZO** ha lavorato molto per capire gli impatti delle azioni intraprese al fine di ridefinire la propria strategia, orientandola in modo ancora più esplicito verso il perseguimento dell'obiettivo della creazione di valore sostenibile. A tal fine, sono state definite le Politiche ESG per l'impresa, calibrate sulle principali aree della catena del valore aziendale ed è stato nominato un Responsabile della sostenibilità con l'obiettivo di implementare un sistema strutturato per la gestione e il monitoraggio delle Politiche ESG (ESG management system).

Il Piano di Sostenibilità è la sintesi di alcune azioni concrete pensate per dare un impulso ancora maggiore al percorso di transizione di **RUSTICHELLA D'ABRUZZO**. Il Piano di Sostenibilità si basa su un approccio

di medio-lungo termine e si articola in azioni da intraprendere per tradurre in termini operativi i valori e i contenuti essenziali della strategia ESG di **RUSTICHELLA D'ABRUZZO**. La messa a punto del Piano di Sostenibilità è il risultato di una attenta riflessione strategica che, partendo dai risultati emersi dall'assessment ESG e facendo propri i valori ESG condivisi dalla proprietà, dal management e da tutte le risorse aziendali, ha delineato i principi fondamentali della visione strategica di **RUSTICHELLA D'ABRUZZO**. La definizione della visione strategica aziendale contribuisce a chiarire e a rendere più trasparente a tutti gli stakeholder come la società intende interpretare, fare propri e collegare insieme i valori della sostenibilità, della socialità e dell'etica.

### LINEA D'AZIONE 2. DEFINIZIONE DEL PIANO STRATEGICO DI SOSTENIBILITÀ'

### OBIETTIVI

#### Strategia ESG Interventi e azioni

- Definire gli interventi correttivi da intraprendere per colmare i punti di debolezza rispetto ai fattori ESG
- Comprendere le possibili minacce e le opportunità offerte dall'ambiente circostante per la crescita di **RUSTICHELLA D'ABRUZZO** all'interno di un percorso di sostenibilità
- Analizzare i punti di forza di **RUSTICHELLA D'ABRUZZO** per la definizione di un piano di azione per la creazione del valore sostenibile

#### Piano di Sostenibilità

- Definire gli obiettivi di sviluppo sostenibile e gli impegni a medio lungo termine di **RUSTICHELLA D'ABRUZZO**
- Tradurre la strategia di **RUSTICHELLA D'ABRUZZO** in azioni di breve, medio e lungo termine per la creazione di un valore sostenibile condiviso con gli stakeholder dell'impresa

## 1.3 IL PIANO DI SOSTENIBILITÀ 2024-2026 RUSTICHELLA D'ABRUZZO

Il Piano di Sostenibilità 2024-2026 conferma l'impegno di **RUSTICHELLA D'ABRUZZO** per uno sviluppo sostenibile e l'integrazione delle tematiche ambientali, sociali e di governance nel modello di business. Il Piano

si fonda sui tre pilastri della sostenibilità (ESG) e individua 13 ambiti di intervento declinati in 49 azioni, che sono allineati e contribuiscono al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs).

# AMBIENTE



- Consumo di risorse
- Emissioni
- Materie prime
- Packaging
- Innovazione

# SOCIAL



- Risorse umane
- Welfare
- Partnership
- Qualità e sicurezza dei prodotti

# GOVERNANCE



- Catena di fornitura
- Cybersecurity
- Governance etica e sostenibilità
- Marketing e comunicazione

Il piano si focalizza su alcune direttrici, che indirizzano le priorità che la società intende perseguire nel triennio. Per ciascuna delle direttrici, la società ha individuato una serie di azioni e obiettivi che sono stati valutati e discussi dal Comitato Strategico nel corso di alcune riunioni. Tra questi rientrano la misurazione e il monitoraggio delle emissioni di CO<sub>2</sub> in atmosfera, la realizzazione di investimenti e interven-

ti per l'efficientamento energetico, la promozione della crescita personale e professionale e del benessere dei dipendenti, la salvaguardia della diversità e dell'inclusione delle risorse umane, la creazione di partnership e il sostegno a iniziative di organizzazioni del territorio in cui la società opera, e l'adozione di un modello di governance di sostenibilità in grado di orientare i processi decisionali.

## CONSUMO DI RISORSE

<b>AZIONI</b> Acquisto di energia elettrica certificata	<b>DESCRIZIONE</b> Compensazione delle emissioni di CO <sub>2</sub> con energia immessa in rete	<b>PLANNING</b> 2024 2025 2026
<b>AZIONI</b> Produzione di energia rinnovabile	<b>DESCRIZIONE</b> Potenziamento dell'impianto fotovoltaico	<b>PLANNING</b> 2025
<b>AZIONI</b> Produzione di energia rinnovabile	<b>DESCRIZIONE</b> Monitoraggio della produzione di energia fotovoltaica	<b>PLANNING</b> 2024
<b>AZIONI</b> Implementazione di soluzioni di efficientamento energetico	<b>DESCRIZIONE</b> Pianificazione di interventi di efficientamento energetico, quali la sostituzione dei sistemi di illuminazione con nuove soluzioni basate su tecnologie LED e la coibentazione degli impianti	<b>PLANNING</b> 2024 2025 2026
<b>AZIONI</b> Avvio di una procedura per la rilevazione dei consumi di risorse naturali	<b>DESCRIZIONE</b> Formalizzazione e implementazione della procedura di consuntivazione del consumo di risorse naturali	<b>PLANNING</b> 2024 2025 2026

# EMISSIONI

<b>AZIONI</b> Adozione di un sistema formalizzato per la misurazione delle emissioni dirette e indirette di CO <sub>2</sub>	<b>DESCRIZIONE</b> Calcolo Scope 1 (emissioni direttamente generate dagli asset aziendali) e Scope 2 (emissioni indirettamente generate per il funzionamento degli asset aziendali)	<b>PLANNING</b> 2024
<b>AZIONI</b> Ricerca di partner per la logistica più sostenibili	<b>DESCRIZIONE</b> Introduzione di nuovi fornitori di logistica più attenti alle emissioni	<b>PLANNING</b> 2024 2025 2026
<b>AZIONI</b> Definizione di un piano per la riduzione delle emissioni di CO <sub>2</sub>	<b>DESCRIZIONE</b> Predisposizione di un piano, definizione degli obiettivi e delle azioni e approvazione	<b>PLANNING</b> 2024 2025 2026
<b>AZIONI</b> Acquisto di veicoli elettrici	<b>DESCRIZIONE</b> Installazione di colonnine elettriche	<b>PLANNING</b> 2025 2026
<b>AZIONI</b> Definizione di politiche a supporto dei trasferimenti	<b>DESCRIZIONE</b> Miglioramento della travel policy	<b>PLANNING</b> 2024

# MATERIE PRIME

## AZIONI

Adozione di una procedura formalizzata (policy) per la selezione e il controllo delle materie prime

## DESCRIZIONE

Definizione dei punti fondamentali della policy e approvazione da parte del CDA

PLANNING

2024

## AZIONI

Nomina di una figura/team interno responsabile della selezione e dei controlli sulle materie prime

## DESCRIZIONE

Identificazione di un team interno che si occupa dell'applicazione della policy per la selezione delle materie prime

PLANNING

2025

# PACKAGING

## AZIONI

Adozione di un sistema formalizzato per la misurazione e rendicontazione relativo al consumo di packaging

## DESCRIZIONE

Definizione di KPI e formalizzazione della procedura di consuntivazione

PLANNING

2024  
2025

## AZIONI

Utilizzo di packaging riciclabile

## DESCRIZIONE

Lancio di un sacchetto in carta completamente riciclabile

PLANNING

2025

## AZIONI

Utilizzo di packaging riciclabile

## DESCRIZIONE

Definizione dell'elenco dei componenti packaging e loro grado di riciclabilità

PLANNING

2024  
2025

## AZIONI

Economia circolare nel packaging

## DESCRIZIONE

Miglioramento di linee su second life su imballi non rovinati (riutilizzati con adesivo esplicativo) con donazioni per ciascun adesivo applicato (Save the Children)

PLANNING

2024  
2025  
2026

# INNOVAZIONE

<b>AZIONI</b> Potenziamento dell'attività di ricerca e sviluppo	<b>DESCRIZIONE</b> Investimenti in R&D per sviluppare pasta e formule alimentari, migliorare i processi produttivi, sviluppare nuove soluzioni di packaging e materie prime utilizzate	<b>PLANNING</b> 2024 2025 2026
<b>AZIONI</b> Digitalizzazione	<b>DESCRIZIONE</b> Implementazione di ulteriori progetti di digitalizzazione dei processi amministrativi e di logistica	<b>PLANNING</b> 2024 2025

# RISORSE UMANE

<b>AZIONI</b> Definizione di un piano di formazione per i dipendenti per lo sviluppo di soft skills (team building, leadership,...)	<b>DESCRIZIONE</b> Predisposizione del piano, definizione del calendario delle lezioni, individuazione del docente	<b>PLANNING</b> 2024
<b>AZIONI</b> Recruitment policy	<b>DESCRIZIONE</b> Miglioramento e condivisione della recruitment policy	<b>PLANNING</b> 2024
<b>AZIONI</b> Introduzione di schede di valutazione delle performance dei dipendenti	<b>DESCRIZIONE</b> Definizione degli obiettivi, dei KPI e del sistema di monitoraggio	<b>PLANNING</b> 2024 2025

# WELFARE

<b>AZIONI</b> Definizione di un piano di welfare formalizzato	<b>DESCRIZIONE</b> Formalizzazione del piano e miglioramento delle iniziative di welfare	<b>PLANNING</b> 2024
<b>AZIONI</b> Analisi del clima aziendale	<b>DESCRIZIONE</b> Analisi del clima aziendale interno attraverso una survey ai dipendenti	<b>PLANNING</b> 2024 2025
<b>AZIONI</b> Analisi del clima aziendale	<b>DESCRIZIONE</b> Iniziativa per la salute mentale	<b>PLANNING</b> 2024 2025
<b>AZIONI</b> Clima aziendale e welfare	<b>DESCRIZIONE</b> Costruzione di una nuova area relax	<b>PLANNING</b> 2024 2025
<b>AZIONI</b> Organizzazione di un Family Day	<b>DESCRIZIONE</b> Organizzazione di un evento in azienda che coinvolga anche le famiglie dei dipendenti	<b>PLANNING</b> 2025

# PARTNERSHIP

<b>AZIONI</b> Creazione di partnership con università e istituti di ricerca	<b>DESCRIZIONE</b> Collaborazione con enti di ricerca ed esperti per la creazione di alimenti sicuri e in grado di soddisfare le esigenze dei clienti	<b>PLANNING</b> 2024 2025 2026
--	--	---

# QUALITÀ E SICUREZZA DEI PRODOTTI

<b>AZIONI</b>	<b>DESCRIZIONE</b>	<b>PLANNING</b> 2024 2025 2026
Miglioramento degli impianti e delle linee di produzione per migliorare la qualità e sicurezza alimentare	Investimenti per migliorare la qualità e sicurezza alimentare	
<b>AZIONI</b>	<b>DESCRIZIONE</b>	<b>PLANNING</b> 2024 2025 2026
Ricerca delle sostanze pericolose	Miglioramento dell'elenco delle sostanze pericolose da ricercare	
<b>AZIONI</b>	<b>DESCRIZIONE</b>	<b>PLANNING</b> 2025
Implementazione di un sistema per la gestione dei reclami e delle non conformità	Definizione del processo di gestione dei reclami e delle non conformità	
<b>AZIONI</b>	<b>DESCRIZIONE</b>	<b>PLANNING</b> 2024
Raccolta dei feedback dei clienti	Creazione di un tool per la raccolta dei feedback dei clienti sulle azioni di sostenibilità di <b>RUSTICHELLA D'ABRUZZO</b>	

## CATENA DI FORNITURA

<b>AZIONI</b>	<b>DESCRIZIONE</b>	<b>PLANNING</b> 2024
Valutazione ESG dei fornitori	Mappatura della supply chain attraverso la somministrazione di un questionario sulle tematiche ESG ai fornitori	
<b>AZIONI</b>	<b>DESCRIZIONE</b>	<b>PLANNING</b> 2025 2026
Rating ESG dei fornitori	All'esito della valutazione delle performance ESG, creazione di un rating ESG dei fornitori da incorporare tra i criteri di selezione dei fornitori di <b>RUSTICHELLA D'ABRUZZO</b>	

<b>AZIONI</b> <b>Audit sulla catena di fornitura</b>	<b>DESCRIZIONE</b> Organizzazione di periodiche ispezioni sul campo dei fornitori strategici per la verifica degli standard di qualità dei processi e l'aderenza ai principi/valori di <b>RUSTICHELLA D'ABRUZZO</b>	<b>PLANNING</b> <b>2024</b>
<b>AZIONI</b> <b>Formazione dei fornitori</b>	<b>DESCRIZIONE</b> Formazione e sensibilizzazione dei fornitori sui temi di sostenibilità e sui valori di <b>RUSTICHELLA D'ABRUZZO</b>	<b>PLANNING</b> <b>2025</b> <b>2026</b>

## CYBERSECURITY

<b>AZIONI</b> <b>Policy per la tutela della sicurezza informatica</b>	<b>DESCRIZIONE</b> Formalizzazione di una procedura interna, approvata dal CDA, per garantire la sicurezza dei dati e delle informazioni	<b>PLANNING</b> <b>2024</b>
<b>AZIONI</b> <b>Policy per la tutela della sicurezza informatica</b>	<b>DESCRIZIONE</b> Formazione interna sulla procedura	<b>PLANNING</b> <b>2024</b> <b>2025</b> <b>2026</b>
<b>AZIONI</b> <b>Valutazione della sicurezza informatica</b>	<b>DESCRIZIONE</b> Analisi della sicurezza informatica (penetration test)	<b>PLANNING</b> <b>2024</b>
<b>AZIONI</b> <b>Miglioramento della sicurezza informatica</b>	<b>DESCRIZIONE</b> Implementazione di nuove azioni a seguito dell'analisi	<b>PLANNING</b> <b>2024</b> <b>2025</b> <b>2026</b>

# GOVERNANCE ETICA E SOSTENIBILE

<b>AZIONI</b> <b>Policy anticorruzione</b>	<b>DESCRIZIONE</b> Formalizzazione attraverso un documento interno (eventualmente approvato dal CDA) dei valori e azioni di <b>RUSTICHELLA D'ABRUZZO</b> per contrastare il fenomeno della corruzione attiva e passiva	<b>PLANNING</b> <b>2025</b>
<b>AZIONI</b> <b>Stesura di un Codice Etico</b>	<b>DESCRIZIONE</b> Predisposizione, approvazione da parte del CDA e pubblicazione del Codice Etico di <b>RUSTICHELLA D'ABRUZZO</b>	<b>PLANNING</b> <b>2024</b>
<b>AZIONI</b> <b>Formazione sul Codice Etico</b>	<b>DESCRIZIONE</b> Predisposizione di un piano e inizio dell'attività di coinvolgimento sul Codice Etico	<b>PLANNING</b> <b>2024</b> <b>2025</b>
<b>AZIONI</b> <b>Stesura di un Codice di Condotta</b>	<b>DESCRIZIONE</b> Predisposizione, approvazione da parte del CDA e pubblicazione del Codice di Condotta di <b>RUSTICHELLA D'ABRUZZO</b>	<b>PLANNING</b> <b>2024</b> <b>2025</b>
<b>AZIONI</b> <b>Istituzione di un responsabile di sostenibilità</b>	<b>DESCRIZIONE</b> Nomina da parte del CDA di una figura o di un organo interno responsabile della sostenibilità e dell'esecuzione del piano di sostenibilità	<b>PLANNING</b> <b>2024</b> <b>2025</b>
<b>AZIONI</b> <b>Stesura della politica di sostenibilità</b>	<b>DESCRIZIONE</b> Predisposizione, approvazione da parte del CDA e pubblicazione della Politica di Sostenibilità di <b>RUSTICHELLA D'ABRUZZO</b>	<b>PLANNING</b> <b>2024</b> <b>2025</b>

# MARKETING E COMUNICAZIONE

<b>AZIONI</b> Definizione di una policy per le iniziative di marketing (sostenibilità)	<b>DESCRIZIONE</b> Predisposizione di un documento formalizzato con le linee guida da seguire nell'ambito dell'attività di marketing (sostenibilità)	<b>PLANNING</b> 2024
<b>AZIONI</b> Definizione di un piano relativo ai progetti ed eventi di sostenibilità	<b>DESCRIZIONE</b> Implementazione di un piano di iniziative di sostenibilità (comunicazione)	<b>PLANNING</b> 2024 2025 2026
<b>AZIONI</b> Utilizzo di social media (LinkedIn, Youtube, ...) e canali digitali	<b>DESCRIZIONE</b> Pubblicazione di post e contenuti online per rafforzare la brand reputation e instaurare un dialogo diretto con i clienti e la comunità locale e verificare i feedback dei clienti	<b>PLANNING</b> 2024 2025 2026
<b>AZIONI</b> Comunicazione del Codice Etico	<b>DESCRIZIONE</b> Istituzione di una pagina web e comunicazione social	<b>PLANNING</b> 2024





## IDENTITÀ E GOVERNANCE

### 2.1 LA SOCIETÀ

**RUSTICHELLA D'ABRUZZO**, fondata nel 1924, è un'azienda italiana leader nella produzione di pasta artigianale. Utilizza grani selezionati, tecniche tradizionali e una lavorazione lenta per creare una vasta gamma di prodotti di alta qualità. L'azienda coniuga in ogni prodotto offerto sostenibilità e innovazione, con linee di prodotti biologici e a base di grani antichi. I suoi prodotti includono pasta lunga, corta, integrale, senza glutine e specialità regionali.

100 anni di storia e di tradizioni che hanno portato **RUSTICHELLA D'ABRUZZO** a sviluppare prodotti rispettosi dell'ambiente grazie ad una filosofia green applicata ad ogni fase del processo produttivo.



*100 anni di prodotti che valorizzano l'ambiente e il territorio  
e che rispettano l'ecosistema e le persone*

## LA STORIA DI UN'IMPRESA DI FAMIGLIA



Piero Peduzzi trasforma il Pastificio Sergiaco in "**RUSTICHELLA D'ABRUZZO**". Viene lanciata, per la prima volta in Italia, la pasta integrale avvolta in una confezione "kraft pack" trafilata al bronzo, l'idea della "specialità gastronomica" che permise di commercializzare un prodotto a formulazione integrale

I valori di una famiglia, propri prodotti, venduti in America e da maggio di spicco del canale e internazionale

19  
24

Anno di fondazione di **RUSTICHELLA D'ABRUZZO**. A Penne prende vita, grazie alla famiglia Sergiaco, la storia di una grande azienda votata alla produzione di pasta artigianale di alta qualità

19  
81

19  
89

Negli anni in cui molte aziende abbandonarono il metodo tradizionale per la produzione della pasta, Piero Peduzzi decide di esportare la propria "specialità gastronomica" oltreoceano

19  
91



### **RUSTICHELLA D'ABRUZZO**

inaugura un nuovo impianto per la produzione di pasta all'uovo e di formati giganti, un impianto innovativo che permette di mantenere inalterato il principio della produzione artigianale votata agli elevati standard qualitativi

glia, votata ai  
gono apprezz-  
alcuni perso-  
ontesto nazio-  
zionale

20  
01

20  
20

oggi

**RUSTICHELLA D'ABRUZZO** si costituisce come Società per Azioni. L'innovazione entra nel cuore dell'azienda e permette di sviluppare processi e prodotti molto innovativi

L'ingresso in azienda di Carolina, Stefano e Piero da vita alla quarta generazione di **RUSTICHELLA D'ABRUZZO**. Un patto di famiglia che permette di continuare un'importante tradizione di un'impresa di famiglia e di una famiglia votata alla produzione e alla diffusione in tutto il mondo di un prodotto artigianale, di qualità e in grado di sintetizzare le caratteristiche e i valori di un territorio e di una nazione. Nel 2023 **RUSTICHELLA D'ABRUZZO** avvia un importante progetto ESG che ha portato alla definizione del Piano di Sostenibilità 2024-2026 e alla pubblicazione del primo Report di Sostenibilità

## I PRODOTTI



Le diverse linee di prodotto di **RUSTICHELLA D'ABRUZZO** sono il frutto di innovazione, ricerca, sostenibilità e tradizione, valori che hanno portato alla diffusione del marchio in oltre 70 Paesi del mondo.

- **Rustichella d'Abruzzo.** Linea storica di **RUSTICHELLA D'ABRUZZO** che comprende numerose tipologie di pasta ed eccellenze del territorio come: sughi e condimenti; olio extra vergine d'oliva e dolci tradizionali.
- **Zerotre.** Linea biologica nata da un percorso di educazione alimentare che ha coinvolto direttamente i bambini.
- **Pastayoung.** Linea che ha l'obiettivo di portare sul mercato preparazioni alimentari uniche, con particolare attenzione a proteine, fibre, carboidrati e micronutrienti.
- **Chamhealthyon.** Linea che coniuga alimentazione e salute con l'obiettivo di garantire uno stile di vita sano e genuino, comprende prodotti arricchiti con ingredienti altamente selezionati con funzioni nutrizionali di estrema importanza.
- **90 Rapida.** L'unica linea di pasta al mondo, non precotta, che cuoce in soli 90 secondi, per garantire qualità e velocità nella realizzazione delle pietanze.
- **Food art.** Linea composta da eccellenze gastronomiche selezionate per il consumatore, ricche di storia e di valori.

Oggi, il brand **RUSTICHELLA D'ABRUZZO** viaggia per il mondo attraverso i suoi prodotti che esprimono un elevato know-how e una capacità di evolvere costantemente per creare nuove esigenze nei consumatori.



## GLI STABILIMENTI PRODUTTIVI



**RUSTICHELLA D'ABRUZZO** gestisce due stabilimenti produttivi all'avanguardia:

1. Stabilimento di Pianella: Via Fontanoli sna - 65019 Pianella (PE). Questo è il nuovo insediamento produttivo specializzato nella produzione di pasta all'uovo e formati giganti e speciali.
2. Stabilimento di Moscufo: C.da Casale 4 , 65010 Moscufo (PE). E' il principale stabilimento produttivo di pasta di semola di grano duro, pasta integrale e biologica con tecniche sostenibili.

Infine, un polo logistico in Pianella Sp 53 che assicura spedizioni in tutto il mondo mediante una gestione digitale del picking.

Questi stabilimenti combinano tecnologie avanzate e pratiche tradizionali per garantire prodotti di alta qualità fedeli alla tradizione.

## 2.2 I VALORI

**RUSTICHELLA D'ABRUZZO** nasce per preservare e diffondere la tradizione della pasta artigianale italiana, attraverso l'utilizzo di materie prime di alta qualità e metodi di produzione tradizionali, per offrire un prodotto genuino e gustoso ai propri clienti di tutto il mondo.



L'azienda vuole essere il punto di riferimento globale nella produzione di pasta artigianale, coniugando in tutti i prodotti sostenibilità, innovazione e rispetto delle tradizioni gastronomiche italiane, per portare l'eccellenza culinaria italiana sulle tavole di ogni Paese.

Questi sono i core values che scandiscono la storia di una famiglia e di un prodotto che nasce da un territorio da cui trae ispirazione.

## 2.3 LA QUALITÀ DEL PRODOTTO NEL RISPETTO DELL'AMBIENTE

Il percorso storico e i valori che permeano l'identità aziendale hanno permesso a **RUSTICHELLA D'ABRUZZO** di sviluppare competenze importanti all'interno di un percorso di creazione di valore sostenibile. Lo confermano le numerose certificazioni di qualità ottenute nel corso degli anni.

### BRC

Il British Retail Consortium è uno standard globale specifico per la sicurezza dei prodotti agroalimentari. Obiettivo della norma è fare in modo che i fornitori e i rivenditori della Grande Distribuzione Organizzata siano in grado di assicurare la qualità e la sicurezza dei prodotti alimentari proposti ai consumatori.

### IFS

L'International Food Standard è un sistema di controllo unificato dei sistemi di qualità e sicurezza, applicato a tutti i livelli della produzione nei quali gli alimenti vengono lavorati (aziende alimentari o aziende che confezionano prodotti alimentari sfusi).

### CCPB

Il Consorzio per il Controllo dei Prodotti Biologici è in grado di certificare i prodotti da agricoltura biologica destinati ai vari mercati internazionali grazie alle autorizzazioni e agli accreditamenti che ha richiesto ed ottenuto al fine di offrire un servizio completo alle proprie aziende clienti.

### KOSHER

Perché un prodotto sia certificato Kosher è necessario che esso soddisfi rigorosissimi standard di qualità e che tutte le procedure di produzione e confezionamento nonché ogni singolo ingrediente utilizzato nella sua preparazione siano conformi alle restrittive leggi del Kashेरuth.

### ISO:9001

Lo standard internazionale ISO 9001 per la qualità delinea le modalità per mettere in atto processi che consentono di migliorare l'efficienza operativa a tutti i livelli di business migliorando la soddisfazione dei clienti e le performance dell'azienda.

### JAS

La normativa giapponese del biologico Japan Agricultural Standards, prevede che i prodotti biologici siano controllati e certificati da un ente giapponese o estero registrato presso il Ministero dell'Agricoltura del Giappone. La normativa richiede la presenza in azienda di due figure distinte, il "Responsabile del processo produttivo" e il "Responsabile della verifica di conformità del prodotto prima della vendita".

## **2.4 STRUTTURA ORGANIZZATIVA**

**RUSTICHELLA D'ABRUZZO** è un'azienda italiana leader nella produzione di pasta artigianale. La sede legale della società è Piazza dei Vestini, 20 – 65019 Pianella (PE).

Il capitale sociale è detenuto interamente da persone giuridiche residenti in Italia, ed è così suddiviso:

<b>AZIONISTA</b>	<b>% CAPITALE SOCIALE</b>
Hopera Srl	55,24%
Simest Spa	26,35%
Molino Magri Spa	18,41%

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione è Gianluigi Peduzzi. Il Consiglio di Amministrazione risulta inoltre composto da: Giancarlo D'Annibale, Modesto Magri, Stefano Magri, Maria Stefania Peduzzi, Vito Varvaro. Il Collegio Sindacale è formato da Nello Rapini (Presidente), Mario Marchizza e Giuseppe Mauro.



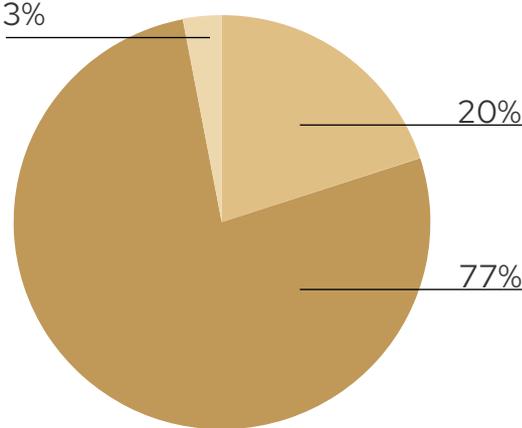
## 2.5 VALORE ECONOMICO SOSTENIBILE

Nell'ultimo anno **RUSTICHELLA D'ABRUZZO** ha delineato il proprio Piano di Sostenibilità per contribuire attivamente agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG – Sustainable Development Goals). A tal fine, la società si impegna quotidianamente per creare e condividere il valore economico generato con i propri stakeholder, adottando un approccio responsabile e orientato al futuro. Nel 2023, **RUSTICHELLA D'ABRUZZO** ha generato un valore economico pari a 14.477.905 euro, di cui 13.786.066 euro sono stati distribuiti agli stakeholder. 10.647.388 è stato condiviso con i fornitori di beni e servizi (77,23%) mentre 2.744.493 euro è l'ammontare generato per i dipendenti (19,91%). 691.839 euro sono stati trattenuti dalla società per supportare il percorso di crescita sostenibile.

<b>VALORE ECONOMICO GENERATO, DISTRIBUITO, TRATTENUTO</b>	<b>2023</b>
<b>Valore economico generato da RUSTICHELLA D'ABRUZZO</b>	<b>14.477.905</b>
Ricavi delle vendite	14.208.703
Variazione delle rimanenze	-70.082
Altri ricavi e proventi	341.977
Proventi finanziari	11.333
Svalutazione crediti	-14.026
<b>Valore economico distribuito da RUSTICHELLA D'ABRUZZO</b>	<b>13.786.066</b>
Fornitori	10.647.388
Personale	2.744.493
Capitale di debito	349.587
Pubblica Amministrazione	44.176
Perdite su cambi	422
<b>Valore economico trattenuto da RUSTICHELLA D'ABRUZZO</b>	<b>691.839</b>
Ammortamenti	583.810
Utile non distribuito	108.029

Nell'esercizio 2023, la società ha ricevuto contributi pubblici, relativi a sgravi fiscali e crediti di imposta per i quali si rimanda al Bilancio di esercizio e al Registro degli Aiuti di Stato.

# VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO DA RUSTICHELLA



■ Fornitori   ■ Personale   ■ Altri stakeholder



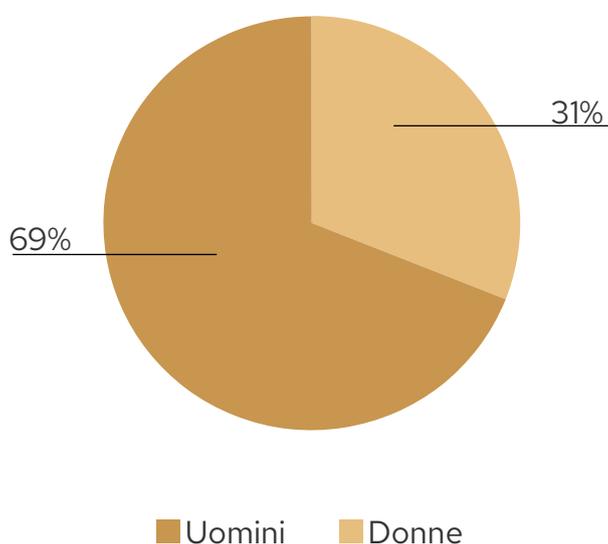
## 2.6 LE NOSTRE PERSONE

**RUSTICHELLA D'ABRUZZO** promuove il valore e la centralità delle persone e persegue l'obiettivo di creare un ambiente di lavoro attento alle esigenze dei dipendenti, sereno, stimolante e sicuro.

I dipendenti di **RUSTICHELLA D'ABRUZZO** al 31 dicembre 2023 sono complessivamente 74 e sono così suddivisi.

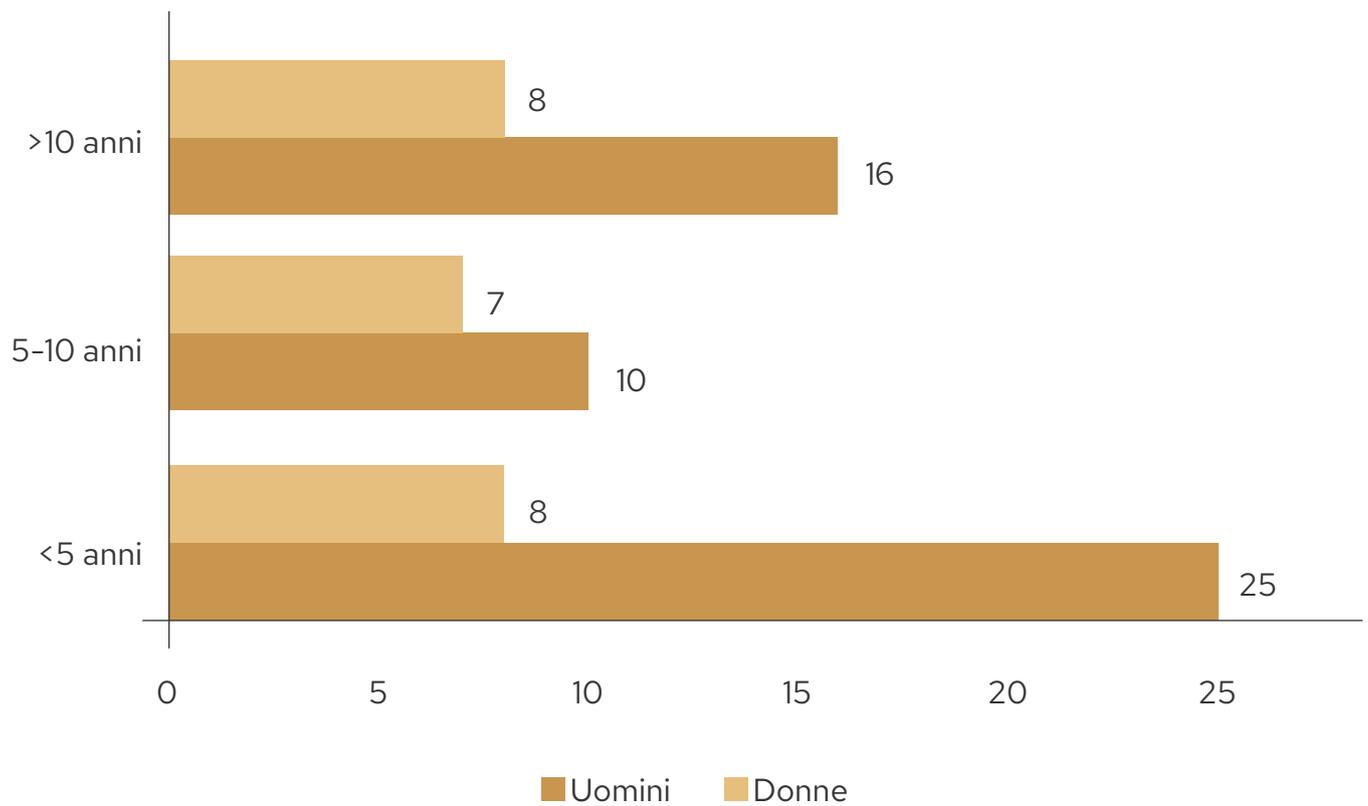
### PERSONALE SUDDIVISO PER GENERE - 2023

	UOMINI	DONNE	TOTALE
Totale	51	23	74



Le donne costituiscono il 31% del totale degli occupati, in linea con le tendenze di settore.

## DIPENDENTI SUDDIVISI PER ANZIANITÀ AZIENDALE E GENERE - 2023



Relativamente all'anzianità aziendale, si registra che la maggioranza dei dipendenti presta servizio in azienda da meno di 5 anni (circa il 45% del totale).





## METODOLOGIA

Il Report di Sostenibilità è un documento predisposto da **RUSTICHELLA D'ABRUZZO** su base volontaria, pubblicato per la prima volta con l'obiettivo di dimostrare agli stakeholder l'attenzione dell'impresa alle tematiche ambientali, sociali e della governance dell'impresa, nonché i potenziali impatti e i rischi derivanti dalle azioni e dalle attività svolte.

Il presente Report è redatto sulla base dei contenuti previsti dai VSME ESRS – Basic Module (*Voluntary ESRS for non listed small and medium sized enterprises*). Tali standard costituiscono ad oggi il riferimento più importante a livello comunitario in materia di Reporting di Sostenibilità e un'importante linea guida per le imprese che, seppure non ricomprese nel perimetro della Corporate Sustainability Reporting Directive, decidono su base volontaria di redigere una rendicontazione di sostenibilità. I principi presi a riferimento sono riportati in appendice. **RUSTICHELLA D'ABRUZZO**, nella redazione del presente documento, ha inoltre preso ispirazione dai Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (Principi GRI), da quanto stabilito dal Sustainability Accounting Standards Board (SASB), dagli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs – Sustainable Development Goals) contenuti nell'Agenda 2030 e dalla migliore dottrina e prassi, nazionale ed internazionale, in tema di fattori ESG.

Tutte le informazioni contenute nel presente Report sono state fornite

dalla Direzione aziendale, sono supportate da documenti e fonti ufficiali e sono state valutate dalla Direzione durante tutte le fasi di sviluppo del Report.

I dati e le informazioni qualitative contenuti nel presente Report 2023 si riferiscono all'esercizio chiuso il 31 dicembre 2023.

Il presente Report risponde all'esigenza di illustrare agli stakeholder il percorso iniziato nel corso del 2023 da **RUSTICHELLA D'ABRUZZO** e, al contempo, di esporre gli impegni assunti per il prossimo futuro.

Al fine di garantire una lettura comparata del presente Report, per ciascuna tematica di sostenibilità individuata da **RUSTICHELLA D'ABRUZZO** sono identificati: a) gli obiettivi fissati dall'impresa; b) le azioni intraprese nel corso del 2023; c) le azioni che verranno intraprese nel corso degli esercizi successivi.





## SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE



Contribuire alla lotta contro il cambiamento climatico, attraverso un utilizzo razionale ed efficiente delle fonti energetiche e una costante attività di misurazione e monitoraggio dei consumi e delle emissioni di gas climalteranti



Promuovere un utilizzo responsabile e attento dell'acqua, al fine di minimizzare l'impatto ambientale e migliorare la gestione della risorsa idrica



Garantire una gestione efficiente delle materie prime e del packaging, in ottica di riduzione degli sprechi e della quantità di rifiuti prodotti e favorendone il riciclo



Promuovere investimenti nelle attività di ricerca e sviluppo volte a migliorare gli standard qualitativi dei prodotti offerti e a introdurre pasta e formule alimentari per rispondere alle esigenze dei consumatori

Contribuire attivamente ad accelerare la transizione verso un'economia decarbonizzata e ad affrontare le principali sfide ambientali contemporanee a livello globale richiede un impegno condiviso e costante e l'adozione di comportamenti responsabili. Con questa consapevolezza, **RUSTICHELLA D'ABRUZZO** ha avviato un percorso di sostenibilità che ha portato a ripensare ai prodotti e ai processi produttivi, attraverso la lente della sostenibilità ambientale, e a mettere in campo delle iniziative volte a preservare l'ambiente per le generazioni future. Nel Piano di Sostenibilità 2024-2026, che costituisce il faro che orienta le azioni, le decisioni e le politiche future per la crescita e la creazione di valore sostenibile, la società ha definito un modello operativo che pone la sostenibilità ambientale al centro della strategia aziendale, insieme a una serie di obiettivi mirati a ridurre l'impatto ambientale delle attività produttive e a promuovere un utilizzo responsabile delle risorse naturali.

Le direttrici che definiscono le linee di azione su cui si sostanzia la strategia ambientale di **RUSTICHELLA D'ABRUZZO** comprendono:

- **la gestione sostenibile delle risorse naturali:** promuovendo un utilizzo efficiente e responsabile delle fonti energetiche e dell'acqua;
- **la lotta contro il cambiamento climatico:** attraverso la misurazione e il monitoraggio delle emissioni di gas ad effetto serra;
- **la selezione delle materie prime e dei prodotti:** prestando particolare attenzione alla qualità e alla pro-

venienza delle stesse, per garantire l'eccellenza del prodotto finale;

- **l'utilizzo di packaging sostenibile:** privilegiando imballaggi riciclabili, al fine di ridurre l'impatto ambientale;
- **la gestione dei rifiuti:** promuovendo l'efficienza nell'utilizzo delle risorse e dei materiali e l'implementazione di azioni volte alla riduzione e alla corretta raccolta, differenziazione e disposizione dei rifiuti prodotti;
- **l'innovazione dei prodotti e dei processi produttivi:** attraverso l'introduzione di nuove tecnologie, metodologie o pratiche che migliorano sia la qualità dei prodotti offerti che l'efficienza delle attività produttive.

Il primo passo in questa direzione consiste nel valutare e monitorare gli impatti generati dai processi e dalle attività aziendali, adottando un approccio rigoroso e critico, includendo sia le azioni già messe in atto che quelle pianificate per il futuro. Questo approccio si fonda su una visione a lungo termine, in cui l'equilibrio tra sviluppo economico e rispetto per l'ambiente rappresenta un obiettivo cardine per garantire una crescita sostenibile.

Inoltre, **RUSTICHELLA D'ABRUZZO** ha allineato la propria strategia di sostenibilità ad alcuni degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals – SDGs), che rappresentano gli impegni assunti a livello globale e scanditi nell'Agenda 2030 dall'ONU per proteggere il pianeta e garantire la prosperità in armonia con la natura, riconoscendo il ruolo cruciale del settore privato nel contribuire al loro effettivo raggiungimento.

## FONTI ENERGETICHE



Le fonti energetiche impiegate da **RUSTICHELLA D'ABRUZZO** comprendono: energia elettrica, gas naturale, GPL e carburante. La società si impegna a monitorarne costantemente i consumi, al fine di individuare tempestivamente eventuali inefficienze, perdite o anomalie che potrebbero comportare degli sprechi e un aumento delle emissioni di inquinanti.

L'energia elettrica è utilizzata da **RUSTICHELLA D'ABRUZZO** per alimentare i macchinari in diverse fasi del processo produttivo e per l'illuminazione degli stabilimenti aziendali. Nel corso del 2023, i consumi energetici stimati complessivi sono pari a 885.691 kWh, di cui 810.218 kWh, corrispondente al 91% del fabbisogno energetico, sono acquistati dalla rete. La restante parte è autoprodotta grazie all'impianto fotovoltaico presente

nella sede di Pianella, entrato in funzione all'inizio del presente esercizio. A partire dal 2024, sarà reso operativo un ulteriore impianto fotovoltaico localizzato presso lo stabilimento di Moscufo, la cui realizzazione è stata conclusa nel corso del 2023, che consentirà di aumentare la quota del fabbisogno energetico coperto mediante l'utilizzo di energia prodotta da fonti rinnovabili. Questo investimento, che porterà a una potenza installata complessiva di 450 kWp, costituisce un importante passo nella direzione di aumentare la quota di energia elettrica consumata proveniente da fonti rinnovabili e di ottenere una maggiore stabilità e indipendenza nella gestione dell'approvvigionamento energetico, allineato con gli impegni assunti nel Piano di Sostenibilità di monitorare e potenziare la produzione fotovoltaica.

Inoltre, coerentemente con l'impegno assunto di promuovere un utilizzo responsabile delle risorse energetiche, **RUSTICHELLA D'ABRUZZO** ha in programma di effettuare, nel corso dei prossimi esercizi, degli interventi di efficientamento energetico.

I vettori energetici impiegati dalla società comprendono anche il gas naturale e il GPL. Nel 2023, il consumo stimato totale di gas è di 168.572 Smc, mentre quello di GPL è pari a 131.514 litri.

Il carburante (diesel e benzina) viene usato per la trazione del parco mezzi aziendali. Per quanto riguarda la movimentazione della flotta aziendale, l'obiettivo a tendere che **RUSTICHELLA D'ABRUZZO** si è prefissata è quello di incentivare forme di mobilità più sostenibili, attraverso l'installazione di colonnine per la ricarica elettrica delle automobili.

La tabella di seguito riassume i consumi energetici totali di **RUSTICHELLA D'ABRUZZO** relativi al 2023.

VARIABILE	DESCRIZIONE	UNITÀ DI MISURA	2023
Gas naturale	Gas naturale consumato	Smc	168.572
GPL	GPL consumato	litri	131.514
Carburante	Diesel	litri	15.129
Carburante	Benzina	litri	11.398
Energia elettrica	Energia elettrica consumata totale	kWh	885.691

**RUSTICHELLA D'ABRUZZO** calcola e monitora anche il rapporto di intensità energetica, un indicatore ottenuto dividendo il consumo di energia interno all'organizzazione e il fatturato. Esso fornisce una rappresentazione dell'efficienza energetica della società e offre uno strumento per valutare l'efficacia degli interventi per l'ottimizzazione dei consumi e identificare eventuali aree di miglioramento.

VARIABILE	UNITÀ DI MISURA	2023
Energia consumata all'interno dell'organizzazione	GJ	13.082,12
Fatturato	milioni di euro	14,21
<b>Intensità energetica</b>	<b>GJ per milione di euro</b>	<b>920,71</b>

## RISORSE IDRICHE

L'acqua è una risorsa preziosa per il nostro pianeta e limitata e, al contempo, una variabile critica nella produzione di pasta. Per questo, **RUSTICHELLA D'ABRUZZO** si impegna a monitorarne i consumi in tutti gli stabilimenti e garantirne un utilizzo efficiente, nel rispetto rigoroso delle normative ambientali.

Nel corso del 2023, la quantità totale d'acqua consumata è pari a 2.486 m<sup>3</sup>. L'acqua prelevata da **RUSTICHELLA D'ABRUZZO** non proviene da siti situati in aree ad elevato stress idrico.

## EMISSIONI DI GAS AD EFFETTO SERRA

Il cambiamento climatico rappresenta una delle sfide moderne più urgenti, che richiede azioni immediate e coordinate su scala globale per mitigare gli impatti negativi sull'ambiente derivanti dall'attività umana. Alla base di una strategia strutturata di azione per il clima si colloca l'attività di misurazione dei consumi e monitoraggio delle emissioni di gas climalteranti, al fine di comprendere e gestire l'impat-

to ambientale dei processi industriali, identificare le principali fonti di emissione, valutare l'efficacia delle misure adottate e sviluppare strategie per la loro riduzione.

Le emissioni di CO<sub>2</sub> di **RUSTICHELLA D'ABRUZZO** sono calcolate in conformità con quanto previsto dal Greenhouse Gas (GHG) Protocol, distinguendo tra emissioni dirette (Scope 1) e indirette (Scope 2):

- emissioni dirette (Scope 1): derivanti dai consumi di gas naturale, GPL e carburanti. Nel corso del 2023, non si sono registrate perdite di gas refrigeranti dagli impianti di condizionamento/refrigerazione presenti nei diversi stabilimenti;
- emissioni indirette (Scope 2): derivanti dal consumo di energia elettrica acquistata dalla rete. Il calcolo è stato effettuato adottando il metodo Location-based, che considera il fattore di emissione medio della rete elettrica utilizzata da **RUSTICHELLA D'ABRUZZO** per l'acquisto di energia.

La tabella di seguita riporta il dettaglio delle emissioni di CO<sub>2</sub> della società relative al 2023.

VARIABILE	UNITÀ DI MISURA	2023
Emissioni dirette da consumi di gas naturale	tCO <sub>2</sub>	337,82
Emissioni dirette da consumi di GPL	tCO <sub>2</sub>	204,78
Emissioni dirette da consumi di diesel per l'autotrazione	tCO <sub>2</sub>	38,01
Emissioni dirette da consumi di benzina per l'autotrazione	tCO <sub>2</sub>	23,91
<b>Emissioni dirette (Scope 1)</b>	<b>tCO<sub>2</sub></b>	<b>604,52</b>
Emissioni indirette da consumi di energia elettrica	tCO <sub>2</sub>	208,39
<b>Emissioni indirette (Scope 2) (metodo Location-based)</b>	<b>tCO<sub>2</sub></b>	<b>208,39</b>

La produzione e l'autoconsumo di energia elettrica, grazie all'impianto fotovoltaico installato nella sede di Pianella per la copertura di parte del fabbisogno energetico, hanno permesso a **RUSTICHELLA D'ABRUZZO** di contribuire, nel 2023, a evitare l'emissione in atmosfera di 19,41 tonnellate di CO<sub>2</sub>, come riportato nella tabella seguente.

VARIABILE	DESCRIZIONE	UNITÀ DI MISURA	2023
Produzione di energia elettrica	Energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili	kWh	155.687
Emissioni di CO <sub>2</sub> evitate	Emissioni di CO <sub>2</sub> evitate grazie alla produzione di energia elettrica tramite l'impianto fotovoltaico	tCO <sub>2</sub>	40,04
Produzione e autoconsumo di energia elettrica	Energia elettrica prodotta e autoconsumata da fonti rinnovabili	kWh	75.473
Emissioni di CO <sub>2</sub> evitate	Emissioni di CO <sub>2</sub> evitate grazie all'autoconsumo di energia elettrica da fonti rinnovabili	tCO <sub>2</sub>	19,41

Le banche dati di riferimento per i fattori di emissioni utilizzati per il calcolo delle emissioni di CO<sub>2</sub> (Scope 1 e Scope 2) e di quelle evitate sono:

- Min. Ambiente - tabelle dei parametri nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra 2023;
- DEFRA 2023 (UK Department for Environment, Food and Rural Affairs);
- ISPRA - Fattori di emissione atmosferica di gas a effetto serra nel settore elettrico nazionale e nei principali Paesi Europei 2023.

Nell'ambito del percorso di sostenibilità intrapreso, in cui la riduzione dell'impatto ambientale aziendale rappresenta una delle priorità strategiche fondamentali, **RUSTICHELLA D'ABRUZZO** intende progressivamente allargare il perimetro di monitoraggio

delle emissioni, ricomprendendo anche quelle non direttamente generate, ma che sono comunque associate alle proprie attività. Coerentemente con questo orientamento strategico di fondo, la società privilegia fornitori di servizi logistici che condividono i propri valori e gli obiettivi fissati per la sostenibilità ambientale. Questa attenzione non solo riflette l'impegno di **RUSTICHELLA D'ABRUZZO** nel determinare la propria carbon footprint e ridurre le emissioni in atmosfera di gas climalteranti, ma anche incorpora gli stimoli provenienti dalle recenti normative, che richiedono l'adozione di un approccio olistico nella valutazione della sostenibilità d'impresa, che abbracci anche l'intera catena del valore. Inoltre, nella Travel Policy, predisposta nel 2022 e che verrà rivista e aggiornata nei contenuti nel corso del 2024, **RUSTICHELLA D'ABRUZZO** ha formalizzato il proprio impegno a

incentivare la selezione di modalità di trasporto per le trasferte aziendali a minore impatto sull'ambiente – che garantiscano al contempo la sicurezza e il benessere dei dipendenti – bilanciando così le necessità operative e l'economicità delle decisioni con la responsabilità ambientale e sociale.

L'obiettivo che **RUSTICHELLA D'ABRUZZO** si è prefissata per il futuro è quello di proseguire su questo sentiero che è stato tracciato, continuando a monitorare la propria carbon footprint e definendo un piano strutturato per la riduzione e la compensazione delle emissioni di CO<sub>2</sub>.

## SELEZIONE DELLE MATERIE PRIME E DEI PRODOTTI

Nel contesto di un mercato alimentare in continua evoluzione, dove i consumatori sono sempre più attenti alla qualità e alla provenienza dei prodotti, il processo di approvvigionamento delle materie prime diventa un ele-

mento distintivo e strategico per **RUSTICHELLA D'ABRUZZO**. La qualità e la provenienza delle materie prime sono, infatti, degli aspetti centrali per garantire non solo l'eccellenza del prodotto finale, ma anche la sicurezza alimentare per il consumatore e la sostenibilità dell'intero processo produttivo.

Al tal fine, la società ha redatto e mantiene costantemente aggiornato un elenco delle materie prime utilizzate nella produzione, che potrebbero causare allergie o intolleranze, ed è costantemente impegnata nel garantire la massima sicurezza delle materie prime impiegate, attraverso la ricerca di inquinanti e controlli a campione, per identificare eventuali contaminazioni da sostanze radioattive. Tutte le materie prime utilizzate da **RUSTICHELLA D'ABRUZZO** sono prive di OGM. Nel 2023, il totale degli acquisti effettuati dai fornitori è di seguito riportato, espresso in termini percentuali sulla base della spesa per l'approvvigionamento.

ACQUISTI	%
<b>Materie prime</b>	
Semola	28,5%
Uova	2,3%
Aromi	1,9%
Grano	0,2%
Farro	0,6%
Olive	0,9%
<b>Semilavorati</b>	14,3%
<b>Prodotti finiti e merci</b>	25,8%
<b>Altro</b>	25,5%

Come si evince dalla tabella, la semola costituisce la materia prima principale (28,5%) per **RUSTICHELLA D'ABRUZZO**, che viene impiegata per la produzione di pasta lunga e pasta corta. Tutti gli ingredienti sono stoccati nei loro imballi originali e la loro ermeticità viene verificata al momento dell'accettazione.

Per garantire il rispetto dei più rigorosi standard di qualità e di sicurezza delle materie prime, dei semilavorati e degli imballaggi utilizzati, nel corso del 2023, nell'ambito delle procedure del sistema integrato qualità e ambiente, **RUSTICHELLA D'ABRUZZO** ha formalizzato:

- le responsabilità e le modalità operative per il controllo delle semole, farine bio, mix farine, farine integrali sfusi e in sacchi, al fine di garantire la qualità dei prodotti e la piena conformità ai requisiti contrattuali e alle normative applicabili;
- le responsabilità e le modalità operative per il controllo della fase di ricezione dei semilavorati (pasta, pasta all'uovo, specialità regionali, farine e semole in sacchi e materiali di imballaggio primario), che prevedono un controllo documentale, seguito da una verifica visiva sugli aspetti igienico-sanitari del mezzo di trasporto impiegato per la loro movimentazione.

Per le materie prime, i prodotti commercializzati e gli imballaggi utilizzati viene effettuata un'analisi approfondita dei rischi, considerando la gravità e la rilevanza di ciascun rischio in relazione al prodotto finale. Inoltre,

la società ha introdotto un sistema di controllo dei rischi di alterazione e/o contraffazione delle materie prime utilizzate presso la propria struttura.

Per il prossimo futuro, data la rilevanza strategica del tema, **RUSTICHELLA D'ABRUZZO** ha in programma di formalizzare una politica per la selezione e il controllo delle materie prime e di nominare un team ad hoc che si occupa di garantire e vigilare sulla sua effettiva applicazione.

Un ulteriore tema attenzionato dalla società è la gestione dei materiali impiegati nelle attività d'ufficio, come la carta utilizzata per la stampa dei documenti. **RUSTICHELLA D'ABRUZZO** ha pertanto lanciato il "Progetto Paperless", che fa leva sulla opportunità offerte dalla digitalizzazione per ottimizzare i processi interni. Tale iniziativa, completata nel 2023, ha avuto un impatto significativo sull'efficienza operativa dell'azienda, interessando varie procedure interne e reparti, e ha portato all'introduzione di nuove tecnologie e sistemi di gestione. Tra questi rientrano:

- la centralizzazione della gestione delle vendite, degli ordini di acquisto e delle fatture, attraverso un sistema ERP (Enterprise Resource Planning), insieme a tutte le attività legate alla relazione con i fornitori;
- l'introduzione in produzione e nel reparto confezionamento del Manufacturing Execution System (MES), un sistema informatico che permette di gestire e monitorare le operazioni di produzione in tempo reale. Tutte le linee di produzione di **RUSTICHELLA D'ABRUZZO** sono state

dotate di un tablet industriale che permette l'utilizzo del software grazie al quale gli operatori possono caricare gli ordini di lavoro e registrare automaticamente dati come orari, tempi di fermo e pallettizzazioni. A fine turno, le informazioni sui lotti e i componenti vengono integrate nel sistema, semplificando così la contabilità industriale. Ciò ha portato ulteriori benefici, tra cui, in primis, l'eliminazione della stampa dei fogli di accompagnamento degli articoli da realizzare lungo le linee di produzione per consentire la raccolta dei dati necessari per la contabilità industriale, la riduzione degli errori umani dovuti a trascrizioni manuali e il consumo di risorse. Inoltre, la raccolta e la gestione in formato digitale all'interno del MES di tutte le schede di raccolta dati come HACCP, prove di cottura e controlli sui metal detector permettono un monitoraggio più accurato e tempestivo;

- l'automatizzazione del processo di bollettazione (reparto logistica), per favorire una riduzione dei tempi e degli errori associati alla creazione manuale delle bollette (segnacoli-barcode), una velocizzazione dei tempi di spedizione e dunque della consegna al cliente finale dei prodotti. Grazie a questo sistema di bollettazione, inoltre, è stata eliminata la necessità di stampare fatture e documenti di trasporto (DDT);
- l'adozione del WMS (Warehouse Management System), un sistema informatico progettato per gestire e ottimizzare le operazioni all'interno del magazzino, che ha permesso di

digitalizzare i processi di vendita e la gestione degli ordini.

Inoltre, nel 2020, è stata avviata e costantemente potenziata la business intelligence, un insieme di processi, tecnologie e strumenti avanzati per l'analisi dei dati, che favoriscono l'accesso rapido e intuitivo a informazioni strategiche grazie al collegamento con l'ERP, supportando decisioni aziendali più informate e mirate. Questo strumento trova applicazione in numerosi reparti (vendite, acquisti, marketing e logistica), consentendo di monitorare le performance dell'intera azienda in tempo reale.

## GESTIONE DEI RIFIUTI

Gestire in modo efficiente le risorse in tutte le attività aziendali, riducendo al minimo gli sprechi e la produzione di rifiuti, è una priorità strategica per **RUSTICHELLA D'ABRUZZO**, che ha sposato un approccio allineato con il Goal 12 – Consumo e produzione responsabile – dell'Agenda 2030 dell'Organizzazione delle Nazioni Unite.

Nel corso del 2023, la quantità totale di rifiuti prodotti da **RUSTICHELLA D'ABRUZZO** è riassunta nella tabella di seguito. Questi sono generati sia nell'ambito dei processi produttivi che dalle attività amministrative.

DESCRIZIONE	UNITÀ DI MISURA	QUANTITÀ
Rifiuti pericolosi	kg	0
Rifiuti non pericolosi	kg	20.908*
<b>Totale</b>	<b>kg</b>	<b>20.908</b>

\* di cui 20.880 generati da manutenzioni.

I rifiuti sono suddivisi sulla base dei codici CER (Catalogo Europeo dei Rifiuti). Come si evince dalla tabella, il 100% dei rifiuti prodotti da **RUSTICHELLA D'ABRUZZO** è non pericoloso ed è composto da ferro e acciaio, plastica e imballaggi in materiali misti. Questi ultimi comprendono i cartoni in cui è contenuta la pasta, film in plastica o poliaccoppiati.

Nel 2023, gli scarti di umido e secco di pasta derivanti dal processo di produzione sono rispettivamente pari a 123.000 kg e 90.000 kg; mentre lo scarto secco di semola è pari a 1.385 kg. I materiali di scarto provenienti dai diversi processi di lavorazione, inclusi semilavorati e prodotti finiti non destinati all'alimentazione umana, vengono raccolti all'interno dello stabilimento in appositi contenitori, adeguatamente mantenuti e separati dai prodotti finiti, fino al momento del conferimento a uso zootecnico.

Per garantire un'efficace gestione dei rifiuti e promuovere pratiche sostenibili, la società riconosce l'importanza del contributo attivo di ogni dipendente. Pertanto, tutte le risorse umane sono tenute ad effettuare la raccolta differenziata dei rifiuti negli uffici, che sono provvisti di appositi contenitori. Questo processo consente di gestire in modo più efficiente e responsabile i rifiuti generati all'interno dell'azienda

e favorirne il riciclo, riutilizzo e recupero.

Il trasporto, lo smaltimento e/o recupero dei rifiuti conferiti dalla società sono affidati a soggetti terzi autorizzati, che operano in conformità alle normative vigenti e che ne garantiscono un corretto trattamento.

Per il futuro, **RUSTICHELLA D'ABRUZZO** si impegna a continuare a monitorare la quantità di rifiuti prodotti, puntando a ottimizzare i processi aziendali e a promuovere un modello di economia circolare.



## PACKAGING SOSTENIBILE



Il packaging nel settore alimentare riveste un'importanza cruciale, in quanto non assolve esclusivamente alla sua tradizionale funzione di involucro protettivo dei prodotti ma costituisce anche un componente strategico di fondamentale importanza. Esso, infatti, permette di garantire la sicurezza e preservare la freschezza degli alimenti e assume un ruolo cardine nel veicolare la qualità, la tradizione, la genuinità e l'unicità che contraddistinguono i prodotti **RUSTICHELLA D'ABRUZZO** e nel trasferire ai consumatori informazioni e istruzioni sulla corretta modalità di conservazione e utilizzo degli stessi.

Gli imballaggi e i materiali di confezionamento impiegati da **RUSTICHELLA D'ABRUZZO** comprendono:

- materiali di imballaggio primario;
  - cartone, riciclabile al 100%, e completamente stampato;
  - bottiglie e vasi, realizzati in materiale riciclabile (ad eccezione del tappo), per la conservazione e la commercializzazione dell'olio;
  - sacchetti, scatole in cartoncino e confezioni regalo;
  - pallets in legno e materiale alimentare;
  - etichette, nastri adesivi e film estensibili.
- Tutti gli imballaggi sono acquistati da fornitori attentamente selezionati e qualificati, in possesso delle certificazioni BRC Packaging e FSSC 22000 (Food Safety System Certification), che garantiscono l'aderenza a rigorosi standard di sicurezza e qualità. Inoltre, i materiali a diretto contatto con

la materia prima sono tutti ad uso alimentare e sono conformi alle normative vigenti.

La dimensione della sostenibilità ambientale, quale pilastro fondante la strategia di sviluppo sostenibile di **RUSTICHELLA D'ABRUZZO**, è stata integrata anche nella gestione della logistica. Grazie all'implementazione del MES, ogni pallet è associato a un codice a barre che racchiude tutte le informazioni necessarie per le operazioni logistiche. Questo sistema ha permesso di ottimizzare sia le fasi di caricamento che di scaricamento, aumentando l'efficienza operativa e riducendo il margine di errore.

In un contesto in cui i consumatori sono sempre più consapevoli della centralità del tema della sostenibilità ambientale e dell'importanza cruciale rivestita dal packaging, **RUSTICHELLA D'ABRUZZO** mira a comunicare un forte messaggio di responsabilità. Il packaging, infatti, non solo riflette la qualità e l'autenticità dei prodotti, ma anche l'impegno per un futuro più sostenibile. Pertanto, la società si è prefissata l'obiettivo, per il 2025, di realizzare un sacchetto in carta completamente riciclabile, effettuando dei test di qualità e macchinabilità, per garantire che soddisfi gli standard richiesti. Inoltre, **RUSTICHELLA D'ABRUZZO** intende dare ulteriore slancio al progetto avviato di offrire una "seconda vita" agli imballaggi non danneggiati, che prevede di effettuare una donazione a Save the Children per ogni prodotto venduto con tale packaging. Questa iniziativa incarna appieno l'impegno di **RUSTICHELLA D'ABRUZZO** nell'utilizzo di packaging sostenibili e nell'a-

dozione di un approccio circolare, che assume due declinazioni distinte ma tra loro interconnesse: da un lato, consente di evitare sprechi e ridurre la domanda di nuove risorse; dall'altro, lega azioni sostenibili con il supporto a iniziative benefiche, reinvestendo parte del valore generato dalle attività aziendali in favore della comunità.

### **INNOVAZIONE COME PILASTRO DELLA CRESCITA SOSTENIBILE**

Per **RUSTICHELLA D'ABRUZZO**, la produzione di pasta è molto più di un semplice processo industriale, è un'arte antica che affonda le sue radici nel ricco patrimonio culturale del territorio abruzzese e che si diffonde in tutto il mondo.

La spinta al continuo miglioramento degli standard qualitativi dei prodotti offerti ha portato la società a investire costantemente nell'attività di ricerca e sviluppo, grazie anche alla presenza di un laboratorio interno, e a introdurre pasta e formule alimentari per rispondere alle diverse esigenze dei consumatori.

Negli ultimi anni, questa vocazione all'innovazione si è concretizzata in numerosi investimenti e progetti. Tra questi rientrano:

- il Progetto Garganelli: per la creazione di un "garganello" unico, per superare le criticità legate alla cottura del garganello classico;
- il Progetto delle Orecchiette, attualmente in fase di studio, che, al pari del Progetto Garganelli, mira a inno-

vare la tradizionale ricetta delle orecchiette per migliorarne l'omogeneità della cottura, preservando la qualità degli ingredienti e l'autenticità dei prodotti;

- lo sviluppo di tre referenze di pasta, per soddisfare le esigenze di alimenti più salutari e capaci di soddisfare le eterogenee esigenze nutrizionali dei clienti: una pasta proteica, contenente il 55% di proteine, una pasta bilanciata con un equilibrio ottimale dei tre macronutrienti e una pasta chetogenica, con un basso contenuto di carboidrati. Queste referenze sono il frutto di uno studio approfondito per identificare delle fonti di proteine vegane, alternative rispetto alle tradizionali matrici animali, con l'obiettivo di ottimizzare il mix funzionale high-protein e balance;
- la realizzazione di 2 referenze di pasta high-protein e gluten-free, una utilizzando la farina e le proteine di pisello e l'altra la farina di lenticchie e le proteine di pisello;
- la creazione di 4 referenze, 2 di pasta corta e 2 di pasta lunga, realizzate con farina di chia, ricca in fibre e aci-

di-grassi omega;

- la creazione di un sugo ad alto contenuto proteico;
- lo sviluppo, nella sede di Pianella, di un nuovo formato di pasta all'uovo in nidi.

L'attività di ricerca e sviluppo di **RUSTICHELLA D'ABRUZZO** si è tradotta anche nell'introduzione di soluzioni volte a migliorare ed efficientare i processi produttivi. Nel 2020, è stato inaugurato un nuovo impianto innovativo per la realizzazione di pasta all'uovo e formati giganti che, integrando tradizionali tecniche artigianali a tecnologie moderne, permette alla società di controllare le fasi produttive ottenendo elevati standard qualitativi. In linea con questo obiettivo, sono stati completati anche gli interventi di miglioramento sul macchinario Teles, un dispositivo fondamentale per ottimizzare e automatizzare vari aspetti della produzione. Questi interventi non solo hanno contribuito a eliminare i problemi strutturali, ma anche a potenziare la sicurezza e le prestazioni del macchinario.



Inoltre, è stato internalizzato il processo di creazione delle referenze di pasta all'uovo aromatizzata, come laganelle al tartufo e stuzzicarelli al limone, approvate e prodotte su scala industriale, con l'obiettivo di migliorarne la qualità e implementare la produzione interna.

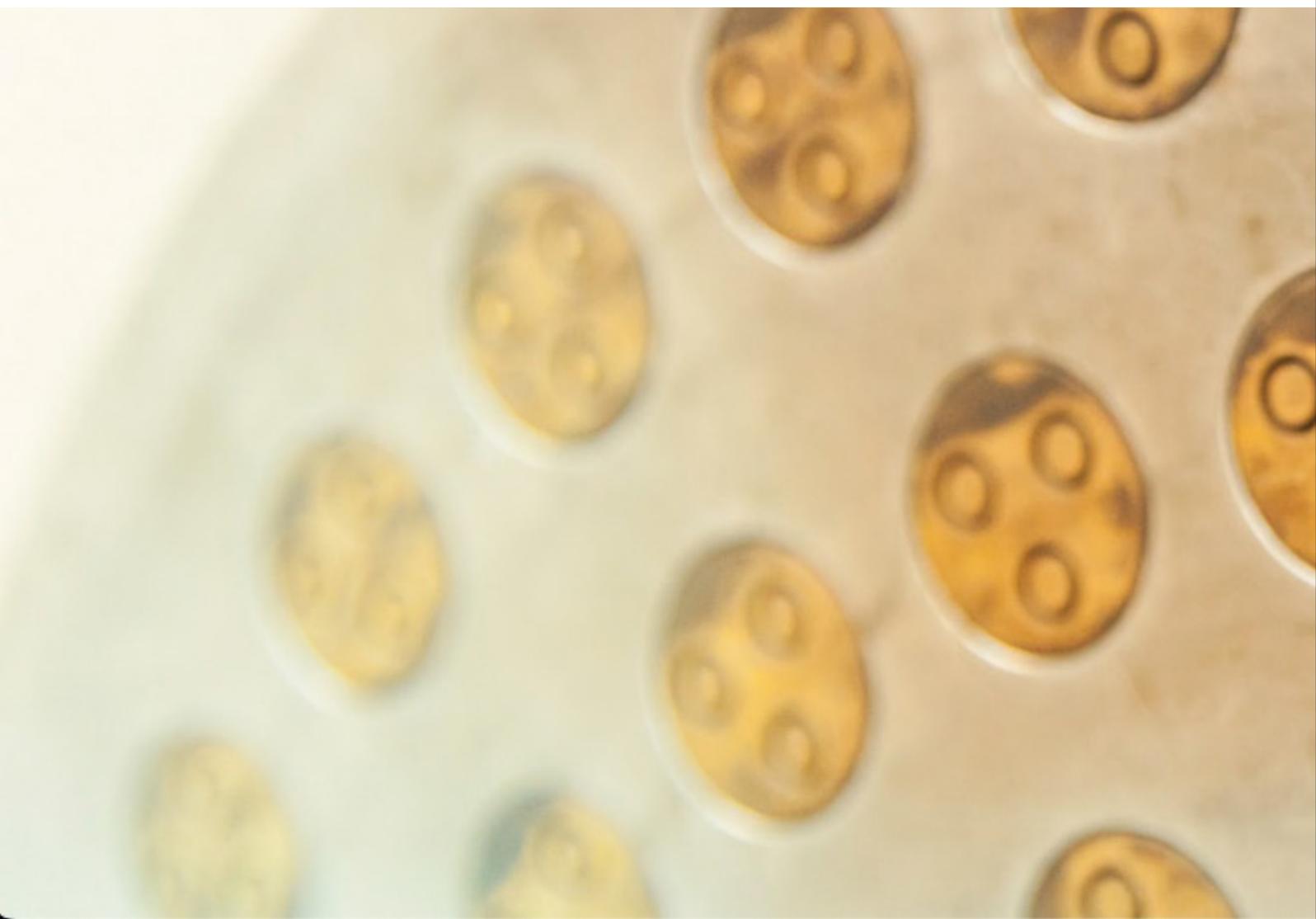
Infine, sono state perfezionate le ricette e i processi di essiccazione dei formati di pasta lunga nello stabilimento di Pianella, al fine di garantire maggiore tenacità alla pasta e una migliore tenuta in cottura. L'ottimizzazione dei tempi e delle temperature di essiccazione, oltre a migliorare la qualità dei prodotti, ha consentito anche di generare delle ricadute ambientali positive, grazie alla riduzione dei consumi energetici.

Attraverso questi numerosi progetti, la società non solo preserva la sua identità storica e ribadisce il proprio impegno nella creazione di prodotti alimentari di alta qualità che soddisfano le nuove esigenze del mercato e dei consumatori, ma si proietta anche verso un futuro sostenibile, fondato sull'efficienza nei processi e sulla valorizzazione delle risorse locali utilizzate. In linea con questo obiettivo, l'azienda ha in programma di effettuare nuovi investimenti e sta conducendo ricerche approfondite per identificare nuovi ingredienti, in particolare fibre, puntando sulle fibre del grano italiano e rafforzando la filiera produttiva locale.

## OBIETTIVI E KPI

TEMATICA	OBIETTIVI PER IL MEDIO PERIODO
<b>Fonti energetiche</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Misurare e monitorare i consumi di gas naturale, GPL ed energia elettrica</li> <li>• Monitorare la produzione energetica degli impianti fotovoltaici installati</li> <li>• Aumentare la quota di energia elettrica consumata da fonti rinnovabili attraverso l'incremento della potenza complessivamente installata</li> <li>• Effettuare degli interventi di efficientamento energetico</li> <li>• Installare delle colonnine per la ricarica elettrica delle automobili</li> </ul>
<b>Risorse idriche</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestire in maniera responsabile le risorse idriche, con l'obiettivo di minimizzarne il consumo ed evitare gli sprechi</li> </ul>
<b>Emissioni di gas ad effetto serra</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Calcolare e monitorare le emissioni dirette e indirette di CO<sub>2</sub> in atmosfera e definire un piano per la loro riduzione</li> <li>• Aggiornare la Travel Policy</li> <li>• Privilegiare e selezionare fornitori di servizi logistici che adottano pratiche a ridotto impatto ambientale</li> <li>• Compensare le emissioni di CO<sub>2</sub> non direttamente abbattibili</li> </ul>
<b>Selezione delle materie prime e dei prodotti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formalizzare una politica per la selezione e il controllo delle materie prime e nominare un team che vigila sulla sua effettiva applicazione</li> <li>• Proseguire nello sviluppo di iniziative per la digitalizzazione dei processi amministrativi e logistici</li> </ul>
<b>Gestione dei rifiuti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Misurare e monitorare la quantità di rifiuti prodotti per ottimizzare i processi aziendali e promuovere un modello di economia circolare</li> </ul>
<b>Packaging sostenibile</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Misurare e monitorare il consumo di packaging</li> <li>• Consolidare il "Progetto Paperless"</li> <li>• Realizzare un sacchetto in carta 100% riciclabile</li> <li>• Dare ulteriore slancio al progetto avviato di offrire una "seconda vita" agli imballaggi non danneggiati</li> </ul>
<b>Innovazione come pilastro della crescita sostenibile</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Continuare a investire nell'attività di ricerca e sviluppo di pasta e formule alimentari, di soluzioni per migliorare i processi produttivi, sviluppare nuove tipologie di packaging e materie prime</li> <li>• Condurre ricerche approfondite per identificare nuovi ingredienti, in particolare fibre, puntando sulla valorizzazione delle fibre del grano italiano</li> </ul>

VARIABILE	KPI	UNITÀ DI MISURA	2023
Energia elettrica	Energia elettrica consumata proveniente da fonti non rinnovabili	kWh	810.218
Energia elettrica	Energia elettrica consumata proveniente da fonti rinnovabili	kWh	75.473
Rapporto di intensità energetica	Consumo totale annuo di energia/fatturato	GJ per milione di euro	920,71
Acqua	Consumo stimato d'acqua	m <sup>3</sup>	2.486
Emissioni	Emissioni dirette di gas ad effetto serra (Scope 1)	tonnellate di CO <sub>2</sub>	604,52
Emissioni	Emissioni indirette di gas ad effetto serra (Scope 2)	tonnellate di CO <sub>2</sub>	208,39
Acquisti	% di materie prime acquistate	%	34,4%
Acquisti	% di semilavorati acquistati	%	14,3%
Acquisti	% di prodotti finiti e merci acquistati	%	25,8%
Acquisti	Altri acquisti	%	25,5%
Rifiuti	Quantità totale dei rifiuti prodotti	kg	20.908
Rifiuti non pericolosi	Quantità totale dei rifiuti non pericolosi prodotti	kg	20.908
Rifiuti pericolosi	Quantità totale dei rifiuti pericolosi prodotti	kg	0







TOPP A  
01101213



## RESPONSABILITÀ SOCIALE



Promuovere la salute e sicurezza sul lavoro attraverso iniziative di formazione e azioni di prevenzione del verificarsi di infortuni nei luoghi di lavoro



Promuovere una cultura aziendale inclusiva, valorizzando le diversità e assicurando pari opportunità, e improntata sulla salvaguardia dei diritti umani



Valorizzare le risorse umane e favorire lo sviluppo delle loro competenze e conoscenze personali e professionali



Garantire la sicurezza per i consumatori e la qualità dei prodotti offerti



Contribuire attivamente allo sviluppo della comunità locale attraverso donazioni, sponsorizzazioni e la realizzazione di progetti e iniziative in collaborazione con università del territorio

La sostenibilità, concepita in maniera integrata, implica non solo la tutela dell'ambiente, ma anche la gestione responsabile delle risorse umane e delle relazioni con la comunità locale. Le persone sono per **RUSTICHELLA D'ABRUZZO** una risorsa distintiva da valorizzare e costituiscono il cuore pulsante della realtà aziendale. Per questo, la società si impegna a fornire ai propri dipendenti le risorse e le opportunità necessarie per il loro sviluppo e la crescita personale e professionale e a garantire un ambiente di lavoro in cui la salute, la sicurezza, la diversità e l'unicità individuale sono preservate. L'impegno di **RUSTICHELLA D'ABRUZZO** relativamente alla dimensione sociale si sostanzia sui seguenti fronti, coerentemente con le linee di azione e gli obiettivi fissati nel Piano di Sostenibilità 2024-2026:

- **tutela della salute e sicurezza** del personale sul luogo di lavoro e del loro **benessere fisico e psicologico**;
- **diffusione di un clima aziendale inclusivo, valorizzazione delle diversità e pari opportunità**, fin dalla fase di selezione, che permette di creare un ambiente di lavoro rispettoso e stimolante, in cui i diritti umani sono tutelati e in cui tutti i dipendenti contribuiscono attivamente al successo della società;
- **promozione della crescita personale e professionale dei dipendenti** attraverso programmi di formazione e la diffusione di una cultura incentrata sull'apprendimento continuo;

- **qualità e sicurezza dei prodotti**, attraverso l'adozione di rigorosi standard di qualità e controlli sistematici in ogni fase del processo produttivo;
- **supporto alla comunità locale** attraverso iniziative e progetti che promuovono lo sviluppo del territorio in cui la società opera.

## SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

In un contesto in cui le aziende devono affrontare sfide sempre più complesse, garantire un ambiente di lavoro sicuro diventa non solo un obbligo legale, ma anche una responsabilità morale.

Investire nella sicurezza dei lavoratori significa proteggere le risorse più preziose dell'azienda: le persone. La tutela della salute e della sicurezza dei dipendenti costituisce, infatti, per **RUSTICHELLA D'ABRUZZO** una priorità strategica fondamentale nell'ambito del percorso intrapreso verso uno sviluppo sostenibile, che si impegna fermamente a garantire un ambiente di lavoro sicuro e salubre per tutte le proprie risorse umane e a minimizzare i rischi legati alle attività aziendali. Per raggiungere questi obiettivi, **RUSTICHELLA D'ABRUZZO** ha implementato un sistema di gestione della salute e della sicurezza che include una serie di misure preventive, protocolli rigorosi e attività formative. Queste comprendono la valutazione dei rischi, l'adozione di attrezzature e di idonei dispositivi di protezione (DPI) per i dipendenti e la formazione continua del

personale sulle pratiche di sicurezza, per minimizzare l'esposizione ai pericoli quando i rischi non possono essere evitati o sufficientemente ridotti mediante misure tecniche di prevenzione.

**RUSTICHELLA D'ABRUZZO** opera nel rispetto delle disposizioni di cui al D.Lgs. 81/2008, "Testo unico sulla salute e sicurezza sul lavoro" e successive modifiche, una delle normative più stringenti in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro. La società, in conformità al citato Decreto, ha predisposto il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), nel quale sono stati analizzati e classificati i rischi presenti in tutti gli stabilimenti aziendali e associati alle specifiche mansioni, sono state identificate le procedure operative di sicurezza, nonché le misure protettive necessarie e quelle atte a garantire un continuo miglioramento dei livelli di salute e sicurezza.

Tutti i dipendenti sono sottoposti a sorveglianza sanitaria, che prevede delle visite mediche preventive periodiche, volte a monitorare lo stato di salute dei lavoratori, in relazione ai rischi professionali a cui sono assoggettati, e a prevenire l'insorgere di malattie professionali o il verificarsi di infortuni sul luogo di lavoro.

Gli eventi infortunistici sono riportati nel "Registro degli infortuni", un apposito documento nel quale vengono tracciate le circostanze degli incidenti e le lesioni riportate, assolvendo anche la funzione di strumento di monitoraggio dell'andamento della sicurezza in azienda e di valutazione dell'efficacia dei presidi introdotti. Grazie alle misure di prevenzione e protezione im-

plementate da **RUSTICHELLA D'ABRUZZO** e alle attività di formazione sui temi della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, nel corso del 2023, è stato raggiunto un importante risultato: 0 infortuni sul lavoro registrati.

## **WELFARE E BENESSERE**

Investire nella salute e sicurezza delle proprie risorse umane implica anche prioritizzare il loro benessere complessivo, abbracciando sia la sfera lavorativa che quella privata, nella consapevolezza che garantire un ambiente di lavoro sano e stimolante e un adeguato work-life balance è cruciale per il successo dell'impresa.

Per contribuire a promuovere lo sviluppo del capitale umano e delle loro famiglie e sostenere le loro esigenze sociali, anche per l'esercizio 2023, la società ha adottato un piano di welfare che riconosce a tutti i dipendenti della sede amministrativa e dello stabilimento produttivo, con contratto a tempo determinato e indeterminato inquadrati nel CCNL Industria Alimentare, il diritto di usufruire di un credito welfare per l'acquisto di beni e servizi. Tra le categorie ricomprese nel paniere a disposizione dei dipendenti rientrano dei buoni acquisto e dei cofanetti, buoni carburante, servizi per finalità educative e di istruzione, sport e tempo libero. Per l'erogazione e la gestione del welfare, **RUSTICHELLA D'ABRUZZO** si avvale dell'ausilio di una piattaforma informatica.

Guardando al futuro, la società intende rinnovare il piano di welfare anche

per il 2024 e organizzare delle iniziative di sensibilizzazione e formazione sul tema della salute mentale, per continuare a salvaguardare il benessere delle proprie risorse umane. Inoltre, **RUSTICHELLA D'ABRUZZO** si è prefissata l'obiettivo di allestire un'area relax e ristoro e di condurre un'analisi del clima aziendale, al fine di acquisire insight sulle percezioni e aspettative dei dipendenti, identificare eventuali aree di miglioramento e definire delle azioni correttive.

### **SALVAGUARDIA DELLA DIVERSITÀ E DELL'INCLUSIONE, DELLE PARI OPPORTUNITÀ E DELL'UGUAGLIANZA DI GENERE**

**RUSTICHELLA D'ABRUZZO** opera in conformità con la legislazione vigente in materia di gestione del personale e applica quanto disposto nel Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) Industria Alimentare, riguardo alle condizioni lavorative, alla retribuzione, ai diritti dei dipendenti e ad altri aspetti connessi all'occupazione. Coerentemente con questi princi-

pi fondamentali, la società garantisce la salvaguardia dei diritti dei lavoratori, delle pari opportunità e la parità di trattamento, incoraggia la valorizzazione della diversità e l'inclusione di tutte le risorse umane e condanna qualsiasi forma di discriminazione basata su razza, colore, religione, sesso, orientamento sessuale, identità di genere, nazionalità o disabilità, fin dalla fase di selezione. Nella "Hiring and onboarding policy", un documento che definisce le linee guida che devono orientare i processi di selezione, assunzione e onboarding dei dipendenti, **RUSTICHELLA D'ABRUZZO** ha formalizzato i criteri applicati nella valutazione dei candidati da inserire nell'organico, affinché questa fase sia strutturata e allineata ai valori che l'azienda sposa e avvenga in funzione del merito, nel rispetto dell'equità e dell'accessibilità a tutti e della trasparenza. Addottando questo approccio, la società mira a costruire un team di talenti qualificati, capace di contribuire attivamente al raggiungimento degli obiettivi aziendali e di favorire un clima aziendale positivo e stimolante. Al 31 dicembre 2023, i dipendenti occupati sono 74 e sono così suddivisi:

### **PERSONALE SUDDIVISO PER GENERE - 2023**

	<b>UOMINI</b>	<b>DONNE</b>	<b>TOTALE</b>
<b>Totale</b>	<b>51</b>	<b>23</b>	<b>74</b>
<b>%</b>	<b>69%</b>	<b>31%</b>	<b>100%</b>

In linea con la tendenza di settore in cui la società opera, l'organico è a prevalenza maschile (69%).

**RUSTICHELLA D'ABRUZZO** monitora la parità di trattamento tra uomini e donne anche per quanto concerne la retribuzione, assicurando che sia determinata sulla base di criteri oggettivi. Nel 2023, si registra mediamente un livello retributivo annuo lordo degli uomini superiore (+7,34% circa) rispetto a quello delle donne.

VARIABILE	DESCRIZIONE	UNITÀ DI MISURA	2023
Gender pay gap dei dipendenti	Divario percentuale di retribuzione tra i dipendenti di sesso femminile e maschile	%	7,34%

**RUSTICHELLA D'ABRUZZO** riconosce che le risorse umane sono la vera forza motrice dell'azienda; per questo, si impegna a favorire l'interazione informale tra i dipendenti e il team building, anche al di fuori dell'orario di lavoro, e a contribuire a stimolare il senso di connessione e appartenenza all'impresa. A tal fine, la società ha in programma di organizzare nel 2025 un "Family Day", un evento aziendale che coinvolge i dipendenti e le loro famiglie in attività sociali e ricreative. Inoltre, **RUSTICHELLA D'ABRUZZO** intende continuare anche nei prossimi

anni esercizi a monitorare l'equilibrio di genere e a salvaguardare la parità di trattamento e la diversità delle risorse umane, per individuare tempestivamente eventuali divari retributivi e rendere la realtà aziendale sempre più equa e meritocratica.

Grazie all'impegno profuso da **RUSTICHELLA D'ABRUZZO**, nel 2023, non si sono verificati episodi di discriminazione nella gestione dei rapporti con le risorse umane.



## **CRESCITA PERSONALE E PROFESSIONALE DELLE RISORSE UMANE**

Lo sviluppo del potenziale delle proprie risorse umane costituisce un valore fondamentale e un imperativo per **RUSTICHELLA D'ABRUZZO** nell'ambito del percorso di crescita sostenibile intrapreso, che si impegna a offrire opportunità di formazione e crescita professionale a tutti i dipendenti.

Coerentemente con questo principio, una volta finalizzata l'assunzione, ogni nuovo lavoratore riceve un'adeguata formazione, in funzione del ruolo ricoperto, per acquisire le conoscenze tecniche necessarie per svolgere la mansione in modo efficace. Inoltre, accanto alla formazione obbligatoria in materia di salute e sicurezza sul lavoro ai sensi del D.Lgs. 81/2008, nel 2023, sono stati erogati numerosi altri corsi di formazione per i dipendenti, che afferiscono alle seguenti aree tematiche:

- **gestione delle risorse umane.** Questo programma di formazione, organizzato da 24Ore Business School, mira a fornire le competenze necessarie per comprendere e supervisionare i processi di selezione del personale e pianificare interventi formativi;
- **strategic thinking;**
- **"Assumere un Ruolo di Responsabilità" (Scuola di Palo Alto).** Questo corso di formazione si propone di favorire la crescita interna, supportando i partecipanti nella transizione da collaboratori a ruoli di responsa-

bilità, affrontando le dinamiche relazionali associate a questa nuova posizione;

- **corso executive in Digital Transformation (Politecnico di Milano e SACE),** nell'ambito del quale sono stati approfonditi i temi cruciali della disruption digitale, dell'innovazione nella supply chain e dell'uso di tecnologie emergenti come l'intelligenza artificiale e la blockchain;
- **corso NFT (Job Formazione).**

Inoltre, nel 2023, un dipendente ha preso parte al 29° Global Summit Logistics & Supply Chain, l'evento annuale B2B dedicato alla logistica e alla supply chain, durante il quale sono state affrontate le tematiche chiave della sostenibilità e dell'automazione, della sicurezza e dell'efficienza.

Queste iniziative e programmi di formazione sono progettati per mantenere costantemente aggiornate le competenze esistenti dei dipendenti e svilupparne di nuove, offrendo loro gli strumenti necessari per affrontare le sfide del mercato in continua evoluzione e adattarsi alle esigenze dell'industria alimentare.

Grazie al binomio formazione continua e creazione di un ambiente lavorativo stimolante e inclusivo, **RUSTICHELLA D'ABRUZZO** favorisce lo sviluppo delle competenze professionali dei suoi dipendenti e promuove la diffusione di una cultura aziendale che valorizza la collaborazione, le relazioni interpersonali, il lavoro di squadra e lo scambio di idee, considerati fondamentali per mantenere elevati

standard qualitativi dei prodotti offerti e continuare a portare la pasta abruzzese in tutto il mondo.

Per i prossimi esercizi, **RUSTICHELLA D'ABRUZZO** si è prefissata l'obiettivo di definire un piano strutturato di formazione e di introdurre un sistema per la valutazione delle performance individuali, per promuovere l'empowerment individuale e valorizzare le competenze e la professionalità del singolo.

## QUALITÀ E SICUREZZA DEI PRODOTTI

Per **RUSTICHELLA D'ABRUZZO**, garantire la qualità dei prodotti e tutelare la sicurezza dei consumatori rappresentano dei requisiti fondamentali e irrinunciabili, da preservare lungo tutta la filiera, dalla selezione delle materie prime fino alla distribuzione al cliente finale. Questi principi sono parte integrante della filosofia aziendale e sostengono la mission della società di portare l'eccellenza del Made in Italy e della pasta abruzzese nel mondo. L'attenzione verso questa tematica da parte di **RUSTICHELLA D'ABRUZZO** si traduce in rigorose procedure operative, processi di controllo qualità, monitoraggio della tracciabilità degli ingredienti e verifica dell'assenza di contaminanti.

**RUSTICHELLA D'ABRUZZO** ha predisposto, e riesaminato nel corso del 2023, il "Piano della tutela alimentare. SAFETY SIDE AND FOOD DEFENCE BIOTERRORISM ACT" nel quale, all'esito di un'analisi dei pericoli e una va-

lutazione dei rischi associati alla produzione di pasta di semola di grano duro, sono stati identificati le aree e i punti critici per la tutela alimentare. Questo documento integra le misure introdotte nell'ambito del manuale HACCP, che individua i sistemi di controlli attuati al fine di prevenire la contaminazione accidentale dei prodotti e dolosa degli stessi. Inoltre, poiché la contraffazione e l'alterazione possono non solo compromettere la qualità del prodotto, ma anche mettere a rischio la salute dei consumatori, la società ha implementato un sistema di monitoraggio per prevenire frodi e rischi di alterazione e/o contraffazione delle materie prime, utilizzate presso la propria struttura. Nonostante le precauzioni e gli strumenti preventivi adottati, in caso di immissione in commercio di prodotti "difettosi" o addirittura oggetto di contaminazione dolosa che intervengono durante le fasi produttive e/o di distribuzione dei prodotti, **RUSTICHELLA D'ABRUZZO** garantisce una tempestiva gestione dell'evento attraverso l'implementazione di misure idonee. Per verificarne l'efficacia e assicurare una risposta adeguata, la società effettua periodicamente simulazioni della procedura di ritiro-richiamo dei prodotti. Inoltre, grazie al sistema di rintracciabilità interna implementato, che permette di collegare tutte le informazioni relative alle materie prime e ai processi produttivi con quelle dei prodotti finali e della loro distribuzione, qualora venga rilevato un problema, **RUSTICHELLA D'ABRUZZO** è in grado di identificarne rapidamente l'origine, riducendo così al minimo la quantità di prodotti

da ritirare o richiamare dal mercato. Nel 2023, così come negli anni precedenti, non si sono registrati casi di contaminazione dolosa degli alimenti. Con l'obiettivo di tutelare la salute dei consumatori, **RUSTICHELLA D'ABRUZZO** si impegna a garantire la salubrità dei propri prodotti anche dal punto di vista allergologico. A tal fine, la società ha redatto e mantiene costantemente aggiornato un elen-

co delle materie prime utilizzate nella produzione che potrebbero causare allergie o intolleranze.

Per **RUSTICHELLA D'ABRUZZO** le certificazioni, obbligatorie e volontarie, rappresentano un'ulteriore spinta al miglioramento continuo. La tabella di seguito riassume tutte le certificazioni di prodotto e di processo ottenute dalla società nel corso del tempo.

	<p>Il British Retail Consortium è uno standard globale specifico il cui obiettivo principale è quello di assicurare la qualità e la sicurezza dei prodotti alimentari, lungo tutta la catena di fornitura</p>
	<p>Standard internazionale progettato per garantire che i prodotti alimentari siano prodotti e gestiti secondo criteri di sicurezza e qualità</p>
	<p>Certificazione, rilasciata da CCPB S.r.l. (Consorzio per il Controllo dei Prodotti Biologici, un organismo di certificazione e controllo dei prodotti agroalimentari e no food), ai sensi del Regolamento (UE) 2018/848 relativo alla produzione biologica e all'etichettatura dei prodotti biologici, che attesta che la produzione e la gestione dell'intera catena di approvvigionamento rispettano i requisiti stabiliti per l'agricoltura biologica</p>
	<p>Certificazione che attesta che i prodotti hanno superato i rigorosissimi standard di qualità e sono conformi alle norme di alimentazione Kosher e possono quindi essere consumati dalle persone di religione ebraica perché rispettano i dettami del loro culto</p>
	<p>Lo standard JAS (Japanese Agricultural Standard) disciplina le modalità di produzione ed etichettatura dei prodotti agricoli e agroalimentari destinati al mercato giapponese</p>
<p><b>U.S. FOOD AND DRUG ADMINISTRATION FOOD FACILITY REGISTRATION</b></p>	<p>Dichiarazione ufficiale che attesta l'adempimento dei requisiti richiesti per il commercio e l'esportazione di prodotti alimentari negli Stati Uniti, in conformità alle normative in vigore stabilite dalla FDA</p>
	<p>ISO 9001:2015 – Sistema di Gestione per la Qualità: normativa diretta all'ottimizzazione dei processi e a garantire la qualità dei prodotti e servizi offerti</p>

Inoltre, la corretta applicazione del sistema di autocontrollo HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point) è certificata da un ente terzo, attestando la conformità ai regolamenti europei CE 852/2004 e CE 853/2004, relativi all'igiene alimentare, e al regolamento CE 178/2002, che disciplina la sicurezza alimentare e la tracciabilità dei prodotti.

Per garantire un costante impegno nella salvaguardia della qualità e della sicurezza dei prodotti, **RUSTICHELLA D'ABRUZZO** ha adottato un sistema integrato per la gestione delle non conformità relative ai materiali acquistati, ai prodotti realizzati, ai semilavorati trattati e/o realizzati esternamente e ai prodotti finiti. Le non conformità devono essere tracciate e mappate in un apposito registro, indicando tutte le informazioni necessarie a rendere il quadro complessivo del problema chiaro. Inoltre, la società si è dotata di una procedura formalizzata per la valutazione delle anomalie riguardanti prodotti e processi, che prevede la definizione di azioni correttive e preventive da attuare per eliminare o prevenire il loro ripetersi.

Guardando al futuro, **RUSTICHELLA D'ABRUZZO** ha pianificato di continuare a investire per migliorare la qualità dei propri prodotti e garantire la massima sicurezza per i consumatori. Per raggiungere questo obiettivo, la società intende sposare un approccio proattivo, che non solo permetterà di adattare l'offerta alle aspettative del mercato, ma contribuirà anche a creare un dialogo costante e trasparente con i clienti.

## RELAZIONI CON LA COMUNITÀ LOCALE

La storia di **RUSTICHELLA D'ABRUZZO** è profondamente intrecciata con il territorio abruzzese. Per la società, la produzione di pasta è, infatti, molto più che un semplice processo industriale, ma rappresenta una vera e propria espressione dell'eredità culturale e del legame con questa terra.

Per questo, **RUSTICHELLA D'ABRUZZO** si impegna attivamente a supportare lo sviluppo della comunità e del contesto in cui opera, sostenendo iniziative a livello locale attraverso erogazioni liberali e sponsorizzazioni. Oltre a fornire il proprio contributo con risorse finanziarie, la società effettua anche delle donazioni di prodotti alimentari al Banco Alimentare Abruzzo ODV, tra cui pasta e panettoni artigianali. Questa iniziativa non solo aiuta le persone in difficoltà, ma promuove anche la diffusione di cultura della salvaguardia del cibo, educando a un uso più razionale delle risorse, in un'ottica di recupero e contrasto allo spreco alimentare.

Inoltre, a ulteriore testimonianza del profondo legame con il territorio abruzzese, negli ultimi tre anni, **RUSTICHELLA D'ABRUZZO** ha stipulato una convenzione con la Facoltà di Bioscienze e Tecnologie Agro-Alimentari dell'Università degli Studi di Teramo per ospitare uno studente in azienda nell'ambito di un tirocinio curriculare. Questa collaborazione mira a favorire la convergenza tra il sistema formativo e il sistema produttivo, tra il contesto accademico e il mondo del lavoro, al fine di migliorare la qualità dei processi formativi e di favorire la

diffusione della cultura d'impresa. Per il futuro, nell'ambito degli obiettivi fissati nel Piano di Sostenibilità 2024-2026, **RUSTICHELLA D'ABRUZZO** intende consolidare e instaurare nuove relazioni con enti di ricerca, università e organizzazioni del territorio, esplorando la possibilità di partecipare a programmi di dottorato. Questo

approccio mira a incentivare la ricerca interna e l'innovazione nel settore, migliorando ulteriormente la qualità dei prodotti offerti e soddisfacendo le esigenze dei clienti, oltre a favorire la condivisione di conoscenze per contribuire alla crescita e allo sviluppo della comunità locale.

## OBIETTIVI E KPI

# RESPONSABILITÀ SOCIALE

TEMATICA	OBIETTIVI PER IL MEDIO PERIODO
<b>Salute e sicurezza sul lavoro</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definire delle misure per garantire un costante miglioramento dei livelli di sicurezza per i dipendenti in azienda</li> <li>• Revisionare periodicamente il DVR e mantenerlo costantemente aggiornato</li> </ul>
<b>Welfare e benessere</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creare un'area relax e ristoro</li> <li>• Condurre un'analisi del clima aziendale</li> <li>• Rinnovare il piano di welfare</li> <li>• Organizzare delle iniziative a favore dei dipendenti sul tema della salute mentale</li> </ul>
<b>Salvaguardia della diversità e dell'inclusione, delle pari opportunità e dell'uguaglianza di genere</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizzare un Family Day</li> <li>• Continuare a monitorare l'equilibrio di genere e a salvaguardare la parità di trattamento e la diversità delle risorse umane</li> </ul>
<b>Crescita personale e professionale delle risorse umane</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definire un piano strutturato per la formazione del personale dipendente</li> <li>• Introdurre un sistema per la valutazione delle performance individuali</li> </ul>
<b>Qualità e sicurezza dei prodotti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Continuare a investire per migliorare costantemente la qualità e la sicurezza dei prodotti offerti</li> <li>• Introdurre un sistema di raccolta feedback dei clienti</li> <li>• Rafforzare ulteriormente il proprio sistema di gestione della qualità e della sicurezza dei prodotti ed effettuare una revisione periodica delle misure e delle procedure introdotte per garantirne l'efficacia e l'adeguatezza</li> </ul>
<b>Relazioni con la comunità locale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Collaborare con enti di ricerca ed esperti per la creazione di alimenti sicuri e in grado di soddisfare le esigenze dei clienti</li> </ul>

VARIABILE	KPI	UNITÀ DI MISURA	2023		TOTALE
			GENERE		
			M	F	
Diritti umani	Episodi di violazione dei diritti umani registrati	Nr	0	0	0
Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Implementazione di un sistema di gestione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Si/No			Si
Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Coinvolgimento dei dipendenti nel sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Si/No			Si
Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	% di dipendenti coperti dal sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	%	100%	100%	100%
Valutazione dei rischi	Presenza di un sistema di valutazione dei rischi	Si/No			Si
Servizi di medicina del lavoro	Presenza di un sistema di servizio medico per la tutela dell'integrità psico-fisica dei lavoratori	Si/No			Si
Infortuni sul lavoro	Totale degli infortuni sul lavoro	Nr			0
Infortuni sul lavoro	Tasso di infortuni sul lavoro	Nr			0
Infortuni sul lavoro	Numero di casi di malattie professionali	Nr	0	0	0
Infortuni sul lavoro	Numero di decessi a seguito di infortuni e malattie connesse al lavoro	Nr	0	0	0
Discriminazione	Episodi di discriminazione registrati	Nr	0	0	0
Lavoro minorile	Presenza di attività svolte internamente o esternamente a rischio sulle tematiche di lavoro minorile e personale di giovane età esposto a lavori considerati pericolosi	Si/No			No
Lavoro forzato	Presenza di attività svolte internamente o esternamente a rischio di episodi di lavoro forzato	Si/No			No
Contratti collettivi di lavoro	% di dipendenti coperti da contratti collettivi di lavoro	%			100%
Caratteristiche dell'organico	Numero totale dei dipendenti, suddiviso per genere	Nr	51	23	74
Gender diversity	% di dipendenti, suddivisa per genere	%	69%	31%	100%
Gender pay gap	Divario percentuale di retribuzione tra i dipendenti di sesso femminile e maschile	%			7,34%





## ETICA NELLA GOVERNANCE DELL'IMPRESA



Adottare i principi della trasparenza, equità, integrità, onestà nell'esercizio dell'attività d'impresa e operare nel pieno rispetto delle normative vigenti



Contrastare la corruzione attiva e passiva e l'adozione di qualsiasi comportamento che possa ostacolare la libera concorrenza



Privilegiare l'approvvigionamento da fornitori locali e nazionali, al fine di contribuire allo sviluppo del territorio in cui la società opera e favorire l'adozione di principi e valori condivisi



Garantire la tutela della privacy, la sicurezza del patrimonio informativo e del know-how aziendale



Rafforzare la riconoscibilità del marchio sul mercato attraverso delle iniziative che valorizzino l'identità aziendale e i suoi valori distintivi

Una governance etica e responsabile rappresenta un pilastro fondamentale per **RUSTICHELLA D'ABRUZZO** per garantire un percorso di crescita in armonia con l'ambiente e che salvaguardi il benessere delle persone e delle generazioni future. Alla base dell'agire della società vi è, infatti, il rispetto di tutte le leggi e normative applicabili, nonché dei principi di trasparenza, equità, integrità e onestà nell'esercizio dell'attività d'impresa. L'adozione di questo approccio affonda le sue radici nella consapevolezza che il successo aziendale e la creazione e la condivisione di valore sostenibile nel lungo termine sono indissolubilmente legati all'instaurazione di relazioni solide e durature con tutti gli stakeholder coinvolti.

In linea con questi principi fondamentali, l'impegno della società abbraccia le seguenti linee di indirizzo:

- **contrasto alla corruzione attiva e passiva**, attraverso l'implementazione di politiche e azioni volte a prevenire o eliminare ogni forma di corruzione;
- **approvvigionamento sostenibile**, attraverso l'incorporazione di criteri ambientali, sociali e dell'etica nella governance nella selezione dei fornitori e nelle decisioni di acquisto, garantendo che tutti gli attori con cui **RUSTICHELLA D'ABRUZZO** collabora condividano i principi di sostenibilità e responsabilità sociale di cui la società si fa portavoce;
- **tutela della privacy e della sicurezza del patrimonio informativo**, attraverso l'implementazione di si-

stemi avanzati di protezione dei dati e l'adozione di rigorose procedure per la gestione delle informazioni aziendali;

- **riconoscibilità del marchio sul mercato**, attraverso l'adozione di strategie di marketing mirate, iniziative volte a valorizzare l'identità aziendale e i suoi principi distintivi, il rafforzamento della presenza online e sui social media, nonché la partecipazione a eventi e fiere di settore.

## GESTIONE ETICA DELL'IMPRESA

La trasparenza, l'integrità e il rispetto per le persone e l'ambiente e di tutte le normative vigenti sono i principi cardine su cui si fonda la strategia di crescita sostenibile di **RUSTICHELLA D'ABRUZZO**. La società condanna fermamente e contrasta qualsiasi forma di corruzione attiva e passiva e comportamento anticoncorrenziale, e adotta delle misure di controllo e segnalazione dei comportamenti non conformi alle leggi, ai regolamenti interni e ai valori aziendali.

Inoltre, la società opera in conformità con la normativa antitrust, garantendo che le proprie attività non compromettano la libera concorrenza sul mercato.

A conferma dell'impegno profuso da **RUSTICHELLA D'ABRUZZO** in relazione a queste tematiche, nel 2023, non si sono verificati episodi e/o procedimenti e azioni in relazione a violazioni della libera concorrenza, pratiche monopolistiche e di leggi antitrust ed episodi di corruzione attiva o passiva.

Nel corso del 2024, verrà predisposto il Codice Etico, un documento nel quale sono formalizzati i valori cardine e le norme di comportamento nella conduzione degli affari a cui devono attenersi tutti coloro che, direttamente e indirettamente, stabilmente o temporaneamente, intrattengono un rapporto di collaborazione con **RUSTICHELLA D'ABRUZZO**. Inoltre, per garantirne un'efficace diffusione, nei prossimi esercizi la società predisporrà un piano di azione e iniziative di coinvolgimento, formazione e sensibilizzazione sui principi fondamentali contenuti nel Codice.

## APPROVVIGIONAMENTO SOSTENIBILE

L'approvvigionamento riveste un ruolo centrale per **RUSTICHELLA D'ABRUZZO**, che fa dell'eccellenza e della qualità delle materie prime utilizzate i pilastri dei processi produttivi. Inoltre, le recenti evoluzioni normative unite a una crescente consapevolezza

za sui temi ambientali e sociali, hanno esercitato delle spinte nella direzione di effettuare un'analisi approfondita dei processi di approvvigionamento e delle relazioni con i fornitori.

L'instaurazione di relazioni sinergiche e la collaborazione con fornitori che condividono gli stessi valori consente, infatti, di allineare gli obiettivi di sostenibilità lungo tutta la filiera e di creare valore per i clienti, assicurando standard qualitativi elevati e la sicurezza dei prodotti offerti per i consumatori. Data la rilevanza di questo tema per il settore alimentare e l'attenzione crescente dei consumatori verso la provenienza delle materie prime, con riferimento a queste ultime, **RUSTICHELLA D'ABRUZZO** si approvvigiona esclusivamente da fornitori localizzati in Italia. A partire dal 2004, la società ha stretto un accordo di filiera con i produttori locali per garantire un approvvigionamento di grano a km0 e 100% abruzzese.

La tabella di seguito riporta la suddivisione del totale dei fornitori da cui la società si approvvigiona, sulla base della loro localizzazione.

AREA GEOGRAFICA	% FORNITORI
Italia	97%
Europa	1%
extra UE	2%

I dati presentati confermano l'impegno di **RUSTICHELLA D'ABRUZZO** nell'orientare le proprie scelte d'acquisto verso fornitori locali.

Data la crucialità del tema dell'approvvigionamento, la società ha predisposto un manuale operativo per la

gestione degli acquisti e la valutazione dei fornitori, al fine di accertare la loro capacità di allinearsi ai principi e linee guida adottati. Questa attenzione si traduce in un controllo rigoroso delle filiere di approvvigionamento e un monitoraggio dei fornitori attraverso

la raccolta di informazioni, forniture di prova e analisi periodiche sui prodotti. Coerentemente con questo approccio e gli impegni di sostenibilità ambientale e responsabilità sociale assunti nell'ambito del percorso intrapreso, per il 2024, **RUSTICHELLA D'ABRUZZO** ha in programma di avviare il processo di mappatura, con riferimento alle dimensioni ESG, della propria supply chain, attraverso la somministrazione di questionari ai fornitori e periodiche ispezioni sul campo, per verificare gli standard di qualità applicati e l'aderenza ai principi di cui si fa portavoce. Questo approccio non solo consente di soddisfare le aspettative dei clienti e delle comunità locali, ma

rappresenta anche un passo fondamentale verso il raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità a lungo termine dell'azienda.

Lo step successivo di questo percorso consisterà nella traduzione delle informazioni acquisite in un rating ESG dei fornitori, da incorporare tra i KPI fondamentali per la selezione degli stessi, nel coinvolgimento diretto dei fornitori attraverso iniziative di sensibilizzazione e formazione sulle tematiche della sostenibilità, al fine di favorire la condivisione di buone pratiche e standard elevati.

### **PRIMOGRANO: UN PROGETTO CHE RACCONTA LA SOSTENIBILITÀ DI UN'AZIENDA NATA NEL TERRITORIO CHE OPERA IN SINERGIA CON IL TERRITORIO**

Il progetto PrimoGrano rappresenta uno dei fiori all'occhiello di **RUSTICHELLA D'ABRUZZO**, espressione concreta dell'impegno verso la sostenibilità e la valorizzazione del territorio. Nato con l'obiettivo di preservare la tradizione agricola e promuovere una filiera locale e tracciabile, PrimoGrano si fonda sulla collaborazione con agricoltori abruzzesi per la coltivazione di grani antichi autoctoni.

Questo progetto si distingue per il suo approccio integrato e sostenibile, in linea con i principi di economia circolare e rispetto per l'ambiente. Il grano utilizzato viene coltivato senza l'uso di sostanze chimiche nocive e con tecniche agricole che tutelano la fertilità del suolo, riducono l'impatto ambientale e favoriscono la biodiversità.

La filiera corta di PrimoGrano non solo garantisce prodotti di alta qualità, ma promuove anche il benessere delle comunità locali, offrendo opportunità economiche e sostenendo la piccola agricoltura. Inoltre, l'attenzione alla stagionalità e al rispetto dei ritmi naturali di coltivazione sottolinea l'impegno di **RUSTICHELLA D'ABRUZZO** verso una produzione responsabile.

PrimoGrano non è solo un progetto agricolo, ma un simbolo del legame profondo tra **RUSTICHELLA D'ABRUZZO** e la sua terra, con una visione che punta a conciliare tradizione e innovazione per un futuro più sostenibile. Questo impegno rispecchia i valori aziendali e contribuisce attivamente agli obiettivi di sostenibilità globale, in particolare quelli relativi alla produzione responsabile, alla tutela della biodiversità e alla valorizzazione delle risorse locali.

## PRIVACY E SICUREZZA DEI DATI

Una condotta etica e responsabile del business implica anche una attenta gestione dei dati personali dei dipendenti, dei clienti e di tutti gli stakeholder con cui **RUSTICHELLA D'ABRUZZO** interagisce e delle informazioni e del know-how aziendali. La gestione della privacy e della sicurezza dei dati è diventata infatti una tematica sempre più cruciale in un mondo digitalizzato, interconnesso, complesso e dinamico. Alla luce di questa consapevolezza, la società si impegna a garantire la protezione del patrimonio informativo e ad applicare scrupolosamente le disposizioni del Regolamento UE 2016/679, noto come General Data Protection Regulation (GDPR), in materia di trattamento dei dati personali, che richiede l'adozione di misure tecniche e organizzative per garantire un adeguato livello di sicurezza, la trasparenza nelle modalità di raccolta e utilizzo dei dati, nonché il rispetto dei diritti degli interessati.

Grazie all'attenzione di **RUSTICHELLA D'ABRUZZO** nella gestione dei dati personali e delle informazioni aziendali. Nel 2023, non si sono registrati episodi di violazione della riservatezza (data breach), perdite o furti di informazioni sensibili e non sono pervenute denunce riguardanti violazioni della privacy dei clienti e la perdita dei loro dati.

Nell'ambito del percorso di sostenibilità intrapreso e degli obiettivi fissati nel Piano di Sostenibilità 2024-2026, **RUSTICHELLA D'ABRUZZO** intende potenziare il presidio di questa tematica attraverso, in prima battuta, una valutazione della sicurezza informatica

delle proprie infrastrutture e dei sistemi informatici attraverso un penetration test. Questa analisi permetterà di identificare potenziali vulnerabilità e di pianificare le misure adeguate da implementare per garantire la protezione dei dati aziendali e delle informazioni sensibili. Inoltre, nel 2024, la società ha in programma di formalizzare una Policy per la tutela della sicurezza informatica contenente le linee guida e le procedure da seguire per garantire la protezione dei dati aziendali e delle informazioni dei clienti e la diffusione di una cultura della consapevolezza rispetto alle minacce informatiche attraverso l'erogazione di idonea formazione ai dipendenti. Infine, **RUSTICHELLA D'ABRUZZO** ha pianificato di esplorare soluzioni tecnologiche avanzate per rafforzare ulteriormente la resilienza dell'infrastruttura IT, tra cui l'utilizzo di server cloud per l'archiviazione dei dati e l'esecuzione delle applicazioni, assicurando così la continuità dell'operatività aziendale e la sicurezza del patrimonio informativo.



## BRAND REPUTATION



Il marchio **RUSTICHELLA D'ABRUZZO** è una garanzia di qualità, eccellenza, innovazione e tradizione nella produzione di pasta artigianale, frutto di un know-how maturato in 100 anni di attività nel settore e della passione di un team dinamico che condivide il rispetto dei principi dell'etica, della correttezza e della trasparenza nell'esercizio dell'attività di business.

**RUSTICHELLA D'ABRUZZO** è consapevole delle opportunità offerte dalle fiere e dagli eventi di settore per mantenere una reputazione solida e rafforzare la propria visibilità sul mercato e per interagire direttamente con clienti e partner commerciali. Pertanto, nel 2023, la società ha preso parte a numerosi eventi e fiere di settore in tutto il mondo.

La strategia di marketing della società comprende anche una comunicazione

strutturata, che si avvale dei canali digitali e dei social media per promuovere i valori del marchio e coinvolgere i consumatori, nel rispetto del principio di trasparenza e autenticità delle informazioni veicolate. Il sito internet aziendale (<https://www.rustichella.it>) rappresenta un punto di riferimento fondamentale per instaurare un dialogo diretto con gli stakeholder esterni, attraverso il quale **RUSTICHELLA D'ABRUZZO** condivide la sua storia, il forte impegno per la qualità delle materie prime e le tradizioni artigianali che definiscono la produzione di pasta.

La società inoltre sfrutta le opportunità offerte dalle piattaforme come Instagram, Facebook e LinkedIn per condividere contenuti visivi accattivanti, storie del dietro le quinte e ricette che incoraggiano l'uso creativo

della pasta.

Nell'ambito degli obiettivi fissati nella strategia di sostenibilità e nel piano per una crescita sostenibile, **RUSTICHELLA D'ABRUZZO** ha in programma, per i prossimi esercizi, numerose iniziative per continuare a consolidare il proprio posizionamento sul mercato, sfruttando le possibilità offerte dalla tecnologia. Tra queste rientrano:

- la predisposizione di un documento formalizzato con le linee guida da applicare nell'ambito dell'attività di marketing;

- la realizzazione di una campagna di comunicazione social per rafforzare la brand reputation e instaurare un dialogo diretto con i clienti e la comunità locale.

Grazie all'applicazione di principi quali l'integrità e la trasparenza nella comunicazione e nelle relazioni con i clienti e con tutti gli stakeholder, nel corso del 2023, non sono stati registrati episodi di non conformità con le normative e/o codici relativi in materia di comunicazione di marketing.

**OBIETTIVI E KPI**

TEMATICA	OBIETTIVI PER IL MEDIO PERIODO
<b>Gestione etica dell'impresa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Predisporre il Codice Etico</li> <li>• Predisporre un piano di azione e delle iniziative di coinvolgimento, formazione e sensibilizzazione sui principi fondamentali contenuti nel Codice Etico</li> </ul>
<b>Approvvigionamento sostenibile</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avviare il processo di mappatura ESG della supply chain, attraverso la somministrazione di questionari ai fornitori e l'organizzazione di periodiche ispezioni presso i fornitori strategici</li> <li>• Tradurre le informazioni acquisite in un rating ESG dei fornitori</li> <li>• Coinvolgere direttamente i fornitori attraverso iniziative di sensibilizzazione e formazione sulle tematiche della sostenibilità</li> </ul>
<b>Privacy e sicurezza dei dati</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Effettuare una valutazione della sicurezza informatica delle infrastrutture e dei sistemi informatici attraverso un penetration test</li> <li>• Formalizzare una Policy per la tutela della sicurezza informatica e garantirne la conoscenza e applicazione da parte dei dipendenti attraverso l'erogazione di idonea formazione</li> <li>• Introdurre tecnologie avanzate per rafforzare ulteriormente la resilienza dell'infrastruttura IT</li> </ul>
<b>Brand reputation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formalizzare le linee guida da applicare nell'ambito dell'attività di marketing</li> <li>• Realizzare una campagna di comunicazione social per rafforzare la brand reputation e instaurare un dialogo diretto con i clienti e la comunità locale</li> </ul>

VARIABILE	KPI	UNITÀ DI MISURA	2023
Lavoratori nella catena del valore, comunità interessate, consumatori e utilizzatori finali	Presenza di un processo per identificare se ci sono lavoratori nella catena del valore, comunità interessate o consumatori e utilizzatori finali che sono interessati o possono essere interessati da gravi impatti negativi in relazione alle operazioni dell'impresa	Si/No	No
Rischio di corruzione	Numero totale delle operazioni valutate come rischiose per problematiche di corruzione	Nr	0
Rischio di corruzione	% delle operazioni valutate come rischiose per problematiche di corruzione	%	0%
Condanne per corruzione attiva e passiva	Numero totale di condanne ricevute per violazione delle leggi sull'anticorruzione attiva e passiva	Nr	0
Sanzioni per corruzione attiva e passiva	Ammontare totale delle sanzioni ricevute per violazione delle leggi sull'anticorruzione attiva e passiva	euro	0
Azioni legali	Numero di azioni legali in corso o concluse in materia di comportamento anticoncorrenziale e violazioni della normativa antitrust	Nr	0
Violazioni	Numero di episodi di violazione della libera concorrenza, pratiche monopolistiche, leggi antitrust	Nr	0
Lavoro minorile	Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro minorile	Nr	0
Lavoro forzato o obbligatorio	Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	Nr	0
Approvvigionamento	% dei fornitori italiani	%	97%
Approvvigionamento	% dei fornitori europei	%	1%
Approvvigionamento	% dei fornitori extra europei	%	2%
Approvvigionamento	% di fornitori di materia prime localizzati in Italia	%	100%
Data breach	Episodi identificati di fuga, furto o perdita di dati dei clienti	Nr	0
Privacy	Reclami ricevuti riguardo a violazioni della privacy dei clienti	Nr	0
Non conformità	Episodi di non conformità con le normative e/o codici in materia di comunicazione di marketing	Nr	0







## APPENDICE

### I KPI DI RUSTICHELLA D'ABRUZZO PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

#### SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

VARIABILE	KPI	UNITÀ DI MISURA	2023
Energia elettrica	Energia elettrica consumata proveniente da fonti non rinnovabili	kWh	810.218
Energia elettrica	Energia elettrica consumata proveniente da fonti rinnovabili	kWh	75.473
Rapporto di intensità energetica	Consumo totale annuo di energia/fatturato	GJ per milione di euro	920,71
Acqua	Consumo stimato d'acqua	m <sup>3</sup>	2.486
Emissioni	Emissioni dirette di gas ad effetto serra (Scope 1)	tonnellate di CO <sub>2</sub>	604,52
Emissioni	Emissioni indirette di gas ad effetto serra (Scope 2)	tonnellate di CO <sub>2</sub>	208,39
Acquisti	% di materie prime acquistate	%	34,4%
Acquisti	% di semilavorati acquistati	%	14,3%
Acquisti	% di prodotti finiti e merci acquistati	%	25,8%
Acquisti	Altri acquisti	%	25,5%
Rifiuti	Quantità totale dei rifiuti prodotti	kg	20.908
Rifiuti non pericolosi	Quantità totale dei rifiuti non pericolosi prodotti	kg	20.908
Rifiuti pericolosi	Quantità totale dei rifiuti pericolosi prodotti	kg	0

## RESPONSABILITÀ SOCIALE

VARIABILE	KPI	UNITÀ DI MISURA	2023		TOTALE
			GENERE		
			M	F	
Diritti umani	Episodi di violazione dei diritti umani registrati	Nr	0	0	0
Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Implementazione di un sistema di gestione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Si/No			Si
Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Coinvolgimento dei dipendenti nel sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Si/No			Si
Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	% di dipendenti coperti dal sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	%	100%	100%	100%
Valutazione dei rischi	Presenza di un sistema di valutazione dei rischi	Si/No			Si
Servizi di medicina del lavoro	Presenza di un sistema di servizio medico per la tutela dell'integrità psico-fisica dei lavoratori	Si/No			Si
Infortuni sul lavoro	Totale degli infortuni sul lavoro	Nr			0
Infortuni sul lavoro	Tasso di infortuni sul lavoro	Nr			0
Infortuni sul lavoro	Numero di casi di malattie professionali	Nr	0	0	0
Infortuni sul lavoro	Numero di decessi a seguito di infortuni e malattie connesse al lavoro	Nr	0	0	0
Discriminazione	Episodi di discriminazione registrati	Nr	0	0	0
Lavoro minorile	Presenza di attività svolte internamente o esternamente a rischio sulle tematiche di lavoro minorile e personale di giovane età esposto a lavori considerati pericolosi	Si/No			No
Lavoro forzato	Presenza di attività svolte internamente o esternamente a rischio di episodi di lavoro forzato	Si/No			No
Contratti collettivi di lavoro	% di dipendenti coperti da contratti collettivi di lavoro	%			100%
Caratteristiche dell'organico	Numero totale dei dipendenti, suddiviso per genere	Nr	51	23	74
Gender diversity	% di dipendenti, suddivisa per genere	%	69%	31%	100%
Gender pay gap	Divario percentuale di retribuzione tra i dipendenti di sesso femminile e maschile	%			7,34%

## ETICA NELLA GOVERNANCE DELL'IMPRESA

VARIABILE	KPI	UNITÀ DI MISURA	2023
Lavoratori nella catena del valore, comunità interessate, consumatori e utilizzatori finali	Presenza di un processo per identificare se ci sono lavoratori nella catena del valore, comunità interessate o consumatori e utilizzatori finali che sono interessati o possono essere interessati da gravi impatti negativi in relazione alle operazioni dell'impresa	Si/No	No
Rischio di corruzione	Numero totale delle operazioni valutate come rischiose per problematiche di corruzione	Nr	0
Rischio di corruzione	% delle operazioni valutate come rischiose per problematiche di corruzione	%	0%
Condanne per corruzione attiva e passiva	Numero totale di condanne ricevute per violazione delle leggi sull'anticorruzione attiva e passiva	Nr	0
Sanzioni per corruzione attiva e passiva	Ammontare totale delle sanzioni ricevute per violazione delle leggi sull'anticorruzione attiva e passiva	euro	0
Azioni legali	Numero di azioni legali in corso o concluse in materia di comportamento anticoncorrenziale e violazioni della normativa antitrust	Nr	0
Violazioni	Numero di episodi di violazione della libera concorrenza, pratiche monopolistiche, leggi antitrust	Nr	0
Lavoro minorile	Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro minorile	Nr	0
Lavoro forzato o obbligatorio	Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	Nr	0
Approvvigionamento	% dei fornitori italiani	%	97%
Approvvigionamento	% dei fornitori europei	%	1%
Approvvigionamento	% dei fornitori extra europei	%	2%
Approvvigionamento	% di fornitori di materia prime localizzati in Italia	%	100%
Data breach	Episodi identificati di fuga, furto o perdita di dati dei clienti	Nr	0
Privacy	Reclami ricevuti riguardo a violazioni della privacy dei clienti	Nr	0
Non conformità	Episodi di non conformità con le normative e/o codici in materia di comunicazione di marketing	Nr	0

## VSME CONTENT INDEX

Il Report di Sostenibilità di **RUSTICHELLA D'ABRUZZO** è redatto in conformità allo standard volontario per le piccole e medie imprese non quotate *VSME ESRS - Basic Module* - predisposto dall'European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG). La tabella riportata di seguito ha l'obiettivo di esplicitare il raccordo tra i principi applicati e i contenuti del presente documento

### VSME

INFORMATIVA	DESCRIZIONE	RIFERIMENTO NEL REPORT
B1	Criteri per la redazione	7-19, 21, 23-24, 26, 28, 32, 35, 80, 82
B2	Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile	intero documento
<b>Basic metrics - Ambiente</b>		
B3	Energia ed emissioni di gas a effetto serra	39-43, 52, 77
B4	Inquinamento di aria, acqua e suolo	non applicabile
B5	Biodiversità	non applicabile
B6	Acqua	41, 52, 77
B7	Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti	43-44, 45-46, 52, 77
<b>Basic metrics - Questioni sociali</b>		
B8	Forza lavoro - Caratteristiche generali	32-33, 58-59, 65, 78
B9	Forza lavoro - Salute e sicurezza	56-57, 65, 78
B10	Forza lavoro - Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione	58-61, 65, 78
<b>Basic metrics - Condotta aziendale</b>		
B11	Condanne e sanzioni per corruzione e concussione	74, 79

## TABELLA DI RACCORDO TRA LE 3 DIMENSIONI DELLA SOSTENIBILITÀ E I GRI STANDARDS

La tabella di seguito favorisce il raccordo tra i principi GRI applicati nel Report di Sostenibilità e i tre pilastri della sostenibilità, oggetto di rendicontazione.

SEZIONE DEL REPORT	GRI STANDARD DI RIFERIMENTO	RIFERIMENTO NEL REPORT
<b>Sostenibilità ambientale</b>	GRI 302. Energia GRI 303. Acqua ed effluenti GRI 305. Emissioni GRI 306. Rifiuti	37-52
<b>Responsabilità sociale</b>	GRI 403. Salute e sicurezza sul lavoro GRI 404. Formazione e istruzione GRI 405. Diversità e pari opportunità GRI 406. Non discriminazione GRI 408. Lavoro minorile GRI 409. Lavoro forzato o obbligatorio	55-65
<b>Etica nella governance dell'impresa</b>	GRI 204. Prassi di approvvigionamento GRI 205. Anticorruzione GRI 206. Comportamento anticompetitivo GRI 408. Lavoro minorile GRI 409. Lavoro forzato o obbligatorio GRI 417. Marketing ed etichettatura GRI 418. Privacy dei clienti	67-74



**RUSTICHELLA D'ABRUZZO S.P.A.**

Piazza dei Vestini, 20 - 65019 Pianella (PE)  
tel: +39 085 97 1308 - [info@rustichella.it](mailto:info@rustichella.it)  
[www.rustichella.it](http://www.rustichella.it)